

# Annual Report



**FONDAZIONE  
AREZZO  
INTOUR**

# Annual Report

# il turismo nel 2024: una crescita costante

**Esattamente dodici mesi fa, in occasione della presentazione del consueto Annual Report, celebravamo il record di presenze di sempre per la nostra destinazione. Fortunatamente, o forse non è solo fortuna, i numeri ci danno, anche in questa occasione, l'opportunità di fare altrettanto e di registrare un nuovo incremento del numero per il quale tutto l'anno lavoriamo: le presenze dei turisti nel nostro territorio.**

Presenze che continuano a crescere, seppur di qualche migliaia, sul 2023 e che rappresentano, a nostro modo di vedere, un ottimo successo considerate le premesse.

Perché se è vero che ci siamo lasciati definitivamente alle spalle i guasti della pandemia che, dal 2020, aveva "azzerato" tutti i risultati marcando un profondo discrimine tra il pre ed il post, altrettanto non possiamo dire degli eventi che a modo loro hanno inciso e continuano ad incidere sugli spostamenti, sui viaggi, sul turismo in generale ed il riferimento alle situazioni di conflitto in essere è piuttosto evidente. Ma siccome non ci facciamo mai mancare nulla, il 2024 ha visto una forte contrazione generalizzata del turismo, in particolare nel periodo estivo, determinato verosimilmente da una situazione economica altalenante e da un evidente incremento dei costi "del viaggiare".

Ed è proprio per questo che il risultato del 2024 deve renderci particolarmente felici poiché dimostra che Arezzo si è strutturata e la strada imboccata è quella giusta: è anche per questo, probabilmente, che abbiamo tenuto meglio di altre destinazioni.

Una dimostrazione indiretta del nostro buon operato è rappresentata dal forte interesse che riscontriamo dopo ogni fiera alla quale partecipiamo, alle quali fanno seguito richieste di informazioni che lasciano presagire un certo ottimismo sul futuro: stiamo seminando e confidiamo di raccogliere i relativi frutti in un futuro non lontano.

Quello che ha fatto la differenza, nell'anno appena concluso, è stata certamente la caratterizzazione che

abbiamo voluto dare – e che nel 2025 si ripeterà in maniera ancora più pregnante – della nostra offerta: l'arte e, nel 2025, l'artigianato.

I musei continuano a darci soddisfazioni importanti con numeri sempre crescenti, nonostante le difficoltà sopra accennate; a questi, nella parte finale dell'anno, si è affiancata la mostra "Vasari. Il teatro delle virtù" per la quale l'impegno della Fondazione è stato tutt'altro che marginale ed ha contribuito – senza peccare di presunzione – all'ottimo successo della mostra stessa che anche nei primi mesi del 2025 ha fatto registrare numeri in parte anche inaspettati. La mostra è stata anche la prima vera occasione di una collaborazione importante con la Fondazione Guido d'Arezzo che si ripeterà con l'obiettivo di "sfruttare" maggiormente – da un punto di vista turistico – gli eventi culturali che saranno organizzati. Il connubio con la Città del Natale è stato vincente ed ha dimostrato, a dispetto di molti, che l'arte ed il panino possono andare tranquillamente d'accordo, l'uno non esclude l'altro. Ed a proposito di Natale, mi pare superfluo soffermarmi su Arezzo Città del Natale: i risultati parlano da soli ed a questi va solo aggiunta la considerazione che siamo riusciti a contenere i disagi che una manifestazione di tal portata fisiologicamente genera.

Tra le note positive, da rimarcare senza indugio i numeri generati dai nostri canali social e da Discoverarezzo.com, che dal suo remake in poi ha accresciuto in modo esponenziale i suoi visitatori.

Così come cresce, e tanto, la nostra attività di biglietteria per la quale sarebbe auspicabile dare impulso tramite le strutture ricettive nell'ottica di offrire un servizio sempre più completo al cliente/turista.

Il 2024 ha visto, infine, il rinnovo del consiglio di amministrazione della Fondazione con la conferma in blocco di tutti i suoi componenti, che ringrazio, a dimostrazione di un lavoro proficuo e caratterizzato da un'armonia interna davvero significativa.

La Fondazione oggi è strutturata con un organigramma nuovo, più definito, che vede, oltre al ruolo del direttore, un'assunzione di responsabilità da parte di alcuni dipendenti al fine di un maggior coinvolgimento di tutti e di una auspicata ancora maggiore snellezza di tutte le procedure.

Il 2025 non si presenta esente da problematiche ma confidiamo, con l'apporto di tutte le componenti, di superare le difficoltà che si presenteranno nel nostro percorso.

Un ringraziamento di cuore a tutti per il lavoro svolto e per quello che caratterizzerà il nuovo anno.

il Presidente  
**Simone Chierici**

# I soci e la struttura organizzativa

Presidente  
**Simone Chierici**

Consigliere delegato  
**Alessio Alterini**

Consiglieri  
**Maria Cristina Muzzi**  
**Catiuscia Fei**  
**Francesco Meacci**  
**Federico Vestri**

Revisore contabile  
**Jacopo Fabbroni**

Direttore  
**Rodolfo Ademollo**

## Socio fondatore

Il Comune di Arezzo con delibera di Consiglio n. 20 del 23 Febbraio 2018 ha approvato la costituzione della Fondazione Arezzo Intour con l'obiettivo di creare un organismo di governance moderno che possa gestire e valorizzare turismo e cultura.

## Soci istituzionali

- Comune di Badia Tedalda
- Comune di Bibbiena
- Comune di Capolona
- Comune di Caprese Michelangelo
- Comune di Castel San Niccolò
- Comune di Castiglion Fibocchi
- Comune di Castiglion Fiorentino
- Comune di Chiusi della Verna
- Comune di Foiano della Chiana
- Comune di Laterina - Pergine Valdarno
- Comune di Monterchi
- Comune di Montevarchi
- Comune di Pieve Santo Stefano
- Comune di Pratovecchio Stia
- Comune di Sansepolcro
- Comune di Subbiano
- Provincia di Arezzo
- Unione Montana dei Comuni della Valtiberina Toscana

## Soci in partecipazione



## Soci sostenitori

- 3f Srl
- Anna Caruso
- Ape Eventi
- Arezzo Sport College
- Art In Tuscany Residence Study Center
- Associazione Culturale Ezechiele
- Associazione Sbandieratori Arezzo
- Bianchi Adriano
- Centro Guide Arezzo e Provincia
- Chicchettosa
- Click and Fly
- CNA Arezzo
- Confcooperative Toscana Nord
- Confesercenti Arezzo
- Consorzio Sociale Comars
- COTAAR Scarl
- Diamantino Olive Ascolane
- Eben-Ezer
- Egea Sas
- Federazione Provinciale Coldiretti Arezzo
- Fondazione Ivan Bruschi
- Fondazione Thevenin Onlus
- GiPoint
- Gruppo Musicisti Giostra del Saracino
- Hotel Cecco
- Hotel Continentale
- Hotel Minerva
- La Forneria 19.32
- Le Gorghe
- Management & Business Consulting
- Martinelli
- Mattesini & Co
- Mega+Mega
- Mumec
- Porco Brado
- Progetti per la danza Evoluzione CAB
- Seme
- Sisu Soluzioni
- Strada del Vino Terre di Arezzo
- Studio Tre
- Tip Top
- Vanneschi Mauro
- Visitarezzo
- WmlDesign

**44**

soci sostenitori

**2**

soci in partecipazione

**18**

soci istituzionali

**30**

fra dipendenti e collaboratori

## Il nuovo CDA

Nel segno della continuità nel giugno 2024 è stato nominato il nuovo CDA della Fondazione Arezzo Intour che resterà in carica per il triennio 2024-2027.

Come previsto dallo statuto sono stati gli associati a nominare i 3 membri (2 dai soci partecipanti e 1 dai soci sostenitori) che formano la governance di Arezzo Intour insieme alle 3 persone designate dal Comune. Accanto a Simone Chierici (presidente), Alessio Alterini (consigliere delegato) e Maria Cristina Muzzi (tutti e tre nominati dal Comune), sono Catiuscia Fei, Francesco Meacci (indicati dai soci in partecipazione) e Federico Vestri (eletto dall'assemblea dei soci sostenitori) a completare il board. L'assemblea dei soci sostenitori ha visto anche la nomina di Sergio Rossi come presidente della stessa assemblea. Completano il gruppo dirigenziale Jacopo Fabbroni (revisore contabile) e Rodolfo Ademollo (direttore).

# Lo stato del turismo ad Arezzo (2014/2024)

**Il decennio compreso tra il 2014 e il 2024 ha rappresentato un periodo di notevole espansione per il settore turistico di Arezzo, con una crescita significativa sia degli arrivi che delle presenze.**

**Trend generali** - complessivamente, Arezzo ha assistito a un aumento di oltre il 100% degli arrivi totali, che sono passati da 136.002 nel 2014 a 276.343 nel 2024. Parallelamente, le presenze totali sono raddoppiate, raggiungendo quota 565.337 nel 2024 rispetto alle 277.200 del 2014.

**Turismo nazionale vs Internazionale** - sia il turismo nazionale che quello internazionale hanno contribuito a questa crescita. Sul fronte nazionale, gli arrivi sono aumentati da 83.122 a 180.990, mentre le presenze sono passate da 155.011 a 334.034, evidenziando una crescente popolarità di Arezzo tra i turisti italiani. Anche il turismo internazionale ha mostrato segnali incoraggianti, con gli arrivi che sono passati da 52.880 nel 2014 a 95.353 nel 2024, e le presenze da 122.189 a 231.303.

**Andamento mensile** - l'analisi dell'andamento mensile rivela una stagionalità ben definita nel flusso turistico, con picchi di arrivi e presenze concentrati in determinati periodi dell'anno. In particolare, si osserva che, mentre nel 2014 il mese di agosto registrava il maggior numero di arrivi (14.060), nel 2024 questo primato è passato a dicembre (30.330). Luglio, invece, si conferma come il mese con il maggior numero di presenze sia nel 2014 (34.177) che nel 2024 (62.226).

**Conclusioni** - in sintesi, il decennio 2014-2024 è stato caratterizzato da una solida crescita del turismo ad Arezzo, trainata sia dal mercato nazionale che internazionale. Questi risultati positivi sono probabilmente il frutto di investimenti mirati nella promozione turistica, nella valorizzazione del ricco patrimonio culturale e artistico della città, e nella capacità di attrarre visitatori durante tutto l'arco dell'anno.

Nel decennio preso in esame, Arezzo ha vissuto un'epoca di prosperità turistica, raddoppiando le presenze e incrementando significativamente gli arrivi, con una spinta notevole sia dal turismo domestico che internazionale. Sebbene il flusso turistico presenti una stagionalità marcata, con il mese di luglio che si conferma leader per le presenze, si è assistito a un'interessante evoluzione nel picco degli arrivi, con dicembre che ha guadagnato terreno grazie probabilmente a eventi e iniziative speciali. Nel complesso, la città ha dimostrato una crescente capacità di attrarre e fidelizzare visitatori, consolidando la sua posizione nel panorama turistico. L'analisi del turismo nel decennio 2014-2024 rivela un'altra dinamica interessante: pur registrando entrambe una crescita significativa, il comune capoluogo di Arezzo ha superato la performance dell'intera provincia. I dati mostrano infatti che Arezzo città ha incrementato gli arrivi del 103.19% e le presenze del 103.95%, superando la crescita provinciale, rispettivamente al 91.36% e all'89.90%. Questa evidenza suggerisce che le strategie di promozione turistica e le iniziative implementate nel comune capoluogo hanno generato un impatto particolarmente positivo, posizionando Arezzo come motore trainante del turismo nell'area.

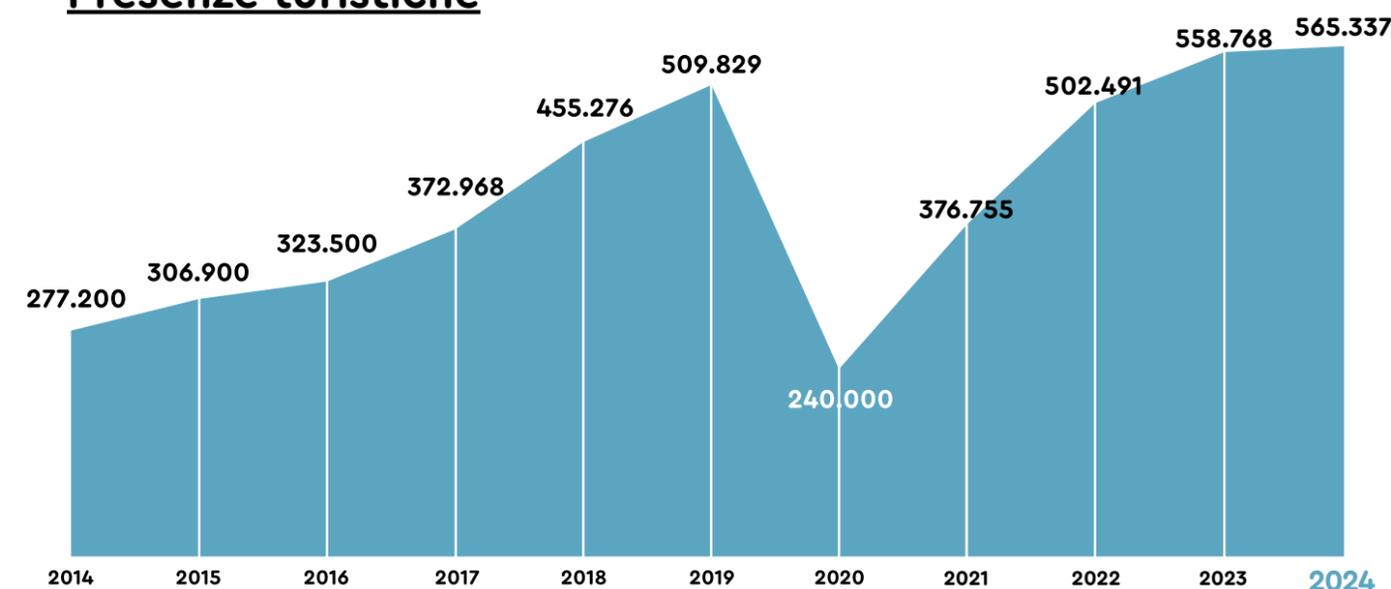
**+103,1%**

Arrivi turistici  
2014-2024

**+103,9%**

Presenze turistiche  
2014-2024

## Presenze turistiche

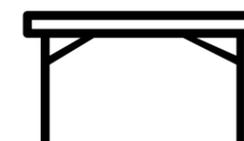


# Asset Societario

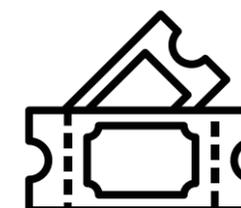
Casine in legno  
Gazebo  
Pagode  
Tavoli da esterno  
Geodetico planetario  
Geodetico stand  
Proiettore full dome  
Biglietteria SIAE  
Espositori



45 casine in legno



65 tavoli da esterno



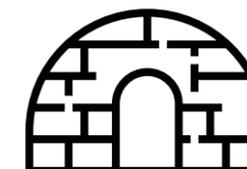
biglietteria SIAE

• hardware e software, 14 casse

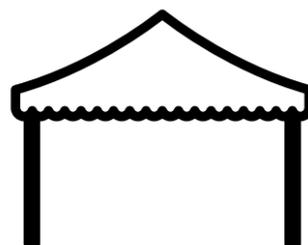


geodetico planetario

• con videoproiettore full dome



geodetico standard



4 pagode 5x5 mt



5 gazebo 3x3 mt



24 espositori da parete  
150 espositori da banco

# Marketing e Comunicazione

Ansa  
 TG Rai  
 Sky Arte  
 TgCom24  
 Corriere della Sera  
 Sette  
 Bell'Italia  
 Bell'Europa  
 Dove  
 Arte  
 Antiquariato  
 Arte Magazine  
 Turismo e Attualità  
 Finestre sull'arte  
 Il Giornale dell'Arte  
 Sky TG24  
 QN  
 Sole 24 Ore  
 Repubblica  
 Style  
 Diva e Donna  
 La7  
 F  
 Medioevo  
 Sole 24 ore  
 Di Più  
 Travel  
 In Viaggio

La promozione del territorio è uno degli obiettivi a cui la Fondazione Arezzo Intour lavora incessantemente con campagne stampa mirate e progetti strategici di comunicazione.



Ad una puntuale e attenta attività di ufficio stampa che abbraccia l'intero operato della Fondazione, si affianca lo studio di specifici piani di promozione realizzati "su misura" per progetti tematici e grandi eventi che sono concepiti con lo scopo di veicolare il racconto del territorio. Si garantisce così al brand "Arezzo" di continuare a crescere ritagliandosi uno spazio sempre più solido nel panorama delle destinazioni turistiche italiane. La scelta di strumenti differenti su cui costruire e pianificare la comunicazione permette lo svolgimento di un'importante attività che coinvolge sia i canali più tradizionali (come stampa, web, radio e tv), sia i nuovi media. Nel 2024 sono circa 30 i comunicati stampa redatti, con centinaia di uscite in giornali e riviste, passaggi radiofonici e televisivi e migliaia di visualizzazioni nei canali social. Un lavoro arricchito anche da un efficace attività di PR che ha portato la destinazione Arezzo all'attenzione di un pubblico di viaggiatori sempre più attento ed esigente e caratterizzato da interessi e passioni differenti.

Oltre  
**600**  
 uscite in giornali e riviste

Più di  
**30**  
 comunicati stampa



**CORRIERE DELLA SERA**

Il Sole **24 ORE**

**la Repubblica**

**ANSA**

# Il piano di comunicazione crossmediale sviluppato con il gruppo Cairo-RCS media

**Nel 2024 è stato ulteriormente sviluppato l'accordo quadro con il gruppo editoriale CairoRCS Media che, in Italia, è quello che pubblica il bouquet di riviste e quotidiani di settore più affini e interessanti per la promozione della destinazione turistica.**

In particolare è stato costruito un piano di comunicazione crossmediale che ha messo a sistema stampa, digitale, social e televisione: la media partnership con CairoRCS Media ha offerto l'opportunità di sfruttare la forza e la credibilità dei principali newsbrand italiani per comunicare e ampliare la strategia di comunicazione della Fondazione, grazie a un sistema completo che ha messo a disposizione piattaforme editoriali autorevoli e soluzioni impattanti. La media partnership ha portato alla definizione di un progetto costruito su misura che capace di raggiungere audience qualificate.

Sui media editi da CairoRCS Media, la destinazione Arezzo è stata presente con varie campagne tematiche che dall'iniziativa "All'altezza di Piero" alla Fiera Antiquaria, dalla grande mostra dedicata a Giorgio Vasari fino alla rassegna "Arezzo città del Natale", hanno coinvolto le diverse testate del gruppo raggiungendo un pubblico di oltre 20 MILIONI di lettori.

Oltre

**20**

Milioni di lettori complessivi



**BELL'ITALIA**

Diffusione: 35.000 copie  
Readership: 670.000 lettori



**NUOVO**

Diffusione: 149.000 copie  
Readership: 483.000 lettori



**DOVE**

Diffusione: 32.000 copie  
Readership: 395.000 lettori



**BELL'EUROPA**

Diffusione: 15.000 copie



**DIPIÙ**

Diffusione: 282.000 copie  
Readership: 1.408.000 lettori



**DIVA E DONNA**

Diffusione: 93.000 copie  
Readership: 515.000 lettori

# Highlights



## In viaggio nelle terre di Arezzo con Corriere

Dal 7 al 10 novembre un gruppo di lettori del Corriere della Sera guidati dal caporedattore delle pagine culturali Alessandro Cannavò, hanno viaggiato nelle terre di Arezzo seguendo in itinerario ideato dalla Fondazione Arezzo Intour e dallo stesso Cannavò. Il viaggio è stato promosso dalle pagine (sia cartacee che digitali) del Corriere sin dal luglio 2024 con articoli di presentazione e di approfondimento che permesso di promuovere in più di un'occasione il territorio.

## Corriere della Sera per "Vasari. Il teatro delle virtù"

Grazie alla collaborazione strutturata con il gruppo CairoRCS Media, "Corriere della Sera", il più importante quotidiano italiano, è stato media partner della mostra "Vasari. Il Teatro delle Virtù" con iniziative editoriali che hanno regalato enorme visibilità al grande evento espositivo aretino.



## Vasari Super Star

Un accurato racconto editoriale nelle "pagine eventi" di Corriere della Sera ha approfondito i temi e gli eventi di "Arezzo. La città di Vasari", rete di esposizioni con cui nel 2024 la sua città natale ha reso omaggio all'artista e intellettuale in occasione dei 450 anni dalla morte. I contenuti sono diventati parte delle pagine digitali del Corriere della Sera costituendo un "micro sito" di approfondimento.



## Arezzo in TV

Dallo spot di 15 secondi trasmesso dall'emittente nazionale LA7 durante la diretta del Palio di Siena (sei i passaggi programmati durante una delle manifestazioni toscane più seguite e amate nel mondo), alla trasmissione "Bell'Italia in viaggio" che, sempre LA7 ha dedicato ad Arezzo, fino alla campagna dedicata a "Arezzo Città del Natale" che per un mese ha occupato le frequenze di SKY, anche nel 2024 sono state tante le occasioni in cui la bellezza di Arezzo è stata protagonista di trasmissioni e servizi televisivi.



## Arezzo protagonista di Dove

In dicembre l'amatissima rivista dedicata a chi viaggia ha dedicato ampio spazio ad Arezzo Città del Natale attivando tutti i suoi canali di informazione (dalla carta stampata ai social, dal digitale alle newsletter mirate).



# Attività di promozione e PR

Nel corso del 2024, la Fondazione ha continuato la sua opera di promozione della città dando vita a tante, differenti iniziative.



Best Spring City Breaks  
Travelzoo Europa  
Visit Italy



## Arezzo nel cuore di Milano

Arezzo è stata protagonista delle due mostre fotografiche “Best Spring City Breaks” e “Top Green Destination” che nella primavera e nell’autunno 2024 sono state allestite a Milano e che costituiscono arredo urbano della piazzetta di Largo Treves, nel cuore di Brera, luogo di grande passaggio pedonale.



## In Germania con Travelzoo

Nel 2024 la Fondazione Arezzo Intour ha siglato un'importante collaborazione con la piattaforma Travelzoo, società globale di media su Internet, impegnata nell'offerta di esperienze di viaggio, intrattenimento e stile di vita. In particolare la collaborazione ha interessato il segmento “Travelzoo Europa” con campagne indirizzate all'area della Germania che hanno avuto come obiettivo quello di far crescere la conoscenza del territorio aretino tra i viaggiatori di lingua tedesca.



## Visit Italy

La “rinascita di Arezzo sui social media” e il lavoro della Fondazione Arezzo Intour sono stati oggetto di uno studio condotto da Ruben Santopietro, CEO di Visit Italy, che ha “svelato” i segreti del successo di 12 destinazioni italiane emergenti, tra cui Arezzo. Lo studio è stato presentato in occasione di fiere ed eventi dedicati al turismo e ha avuto enorme risonanza nei vari canali social.

# La comunicazione sulla rete

La promozione della destinazione Arezzo si basa anche su una costante attività di comunicazione sulla rete che impegna la Fondazione Arezzo Intour su più fronti.

Sono tante e importanti le campagne di veicolate mediante gli strumenti online messi a punto dalla Fondazione. Oltre allo sviluppo dei siti dedicati ai progetti speciali (come ad esempio [vasari450.it](http://vasari450.it) dedicato alle celebrazioni vasariane), durante il 2024 un incessante lavoro di redazione, ha consentito di implementare i contenuti del portale [discoverarezzo.com](http://discoverarezzo.com) che, fra le novità, ha visto la nascita di una newsletter settimanale pensata per i viaggiatori.

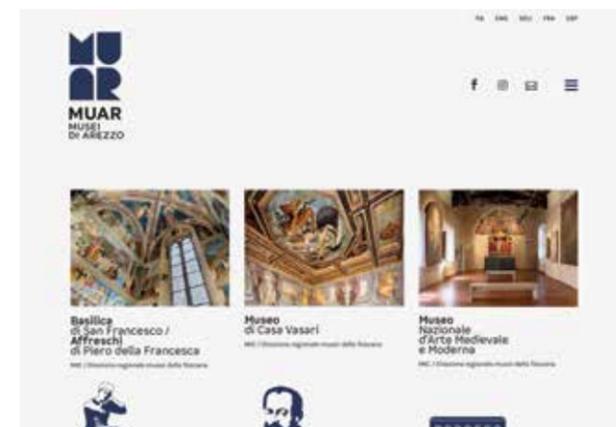
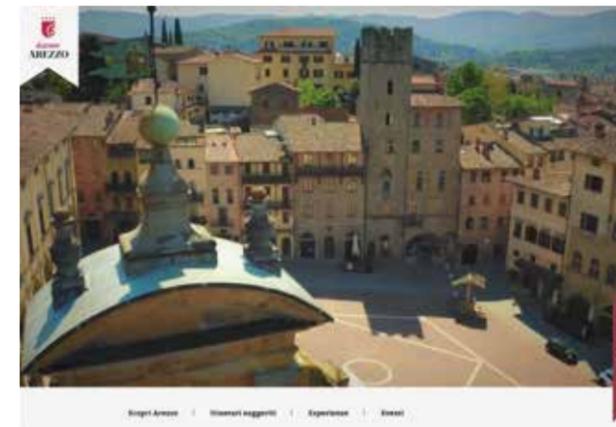
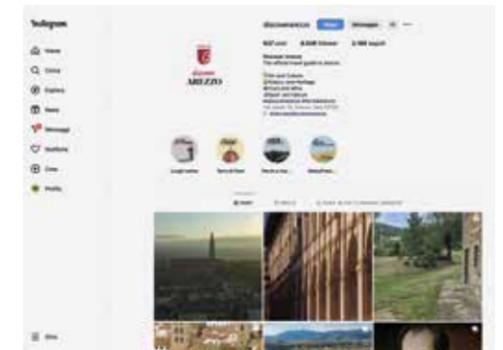


**139.376**

redirect a [discoverarezzo.com](http://discoverarezzo.com)

**+ 5.000**

aumento degli utenti



## Attività Social

Gli account social legati alle principali attività della Fondazione Arezzo Intour nel 2024 hanno registrato un'importante copertura grazie alla costante pubblicazione di post, post con foto, video e link. Cresce in maniera organica e costante il pubblico che quest'anno ha raggiunto i 52 mila utenti (rispetto ai 47.000 utenti del 2023). Considerevole l'attività di redirect al sito internet dedicato alla destinazione turistica ([discoverarezzo.com](http://discoverarezzo.com)) che nel 2024 ha registrato 139.376 visite rispetto alle 31.921 del 2023.

# Attività fieristica

## BIT

Danza in Fiera  
Road show USA  
Sharing Tuscany  
Fa' la Cosa Giusta  
Discover Italy  
Carta dei Valori  
del Turismo Sostenibile  
Sustainable  
Tourism Forum  
Buy Tuscany  
TTG Travel Experience  
Forum Internazionale  
del turismo

Nel 2024 la Fondazione Arezzo Intour ha scelto di essere presente ai più importanti appuntamenti fieristici dedicati al turismo. Insieme a Toscana Promozione Turistica, la destinazione Arezzo è stata così protagonista al "Road Show USA" che si è svolto a Miami e che a permesso di incontrare molti agenti di viaggio attivi sul mercato americano.



Appuntamenti come "BIT- Borsa Internazionale del Turismo di Milano", "Danza in Fiera", "Sharing Tuscany", "Discovery Italy" e "Buy Tuscany", hanno offerto l'occasione di promuovere le terre di Arezzo a buyer e operatori turistici provenienti da tutto il mondo, mentre il "TTG Travel Experience" di Rimini è stato il palcoscenico dove presentare un innovativo progetto in embrione a cui la Fondazione sta lavorando insieme ad alcuni dei suoi soci.

Vacanze attive, percorsi outdoor e itinerari storici sono stati presentati dalla Fondazione Arezzo Intour a "Fa' la Cosa Giusta" la fiera sull'economia umana e solidale di Milano così come al "Sustainable Tourism Forum" di Trento. Ai temi della sostenibilità turistica è stato dedicato l'appuntamento che Toscana Promozione Turistica ha scelto di promuovere proprio ad Arezzo, dove ha riunito gli operatori del settore per dare il via al gruppo di lavoro sulla "Carta dei Valori del Turismo Sostenibile". Delle buone pratiche atte a gestire l'afflusso turistico italiano con un approccio che tuteli l'ambiente, garantisca una migliore integrazione tra visitatori e abitanti e promuova l'inclusione sociale e la condivisione del benessere economico, ha parlato il sindaco di Arezzo Alessandro Ghinelli alla seconda edizione del Forum Internazionale del Turismo dove è stato invitato per presentare le progettualità e le opportunità offerte dal "modello Arezzo" che si basa sul lavoro integrato delle sue fondazioni.

MILANO  
**Bit**  
YOUR TRAVEL  
EXHIBITION.

**TTG**  
TRAVEL  
EXPERIENCE

**BUY  
TUSCANY**

**TOSCANA**  
PROMOZIONE TURISTICA

**DISCOVER  
ITALY**

**Sustainable  
TOURISM FORUM**  
Soluzioni per un futuro sostenibile del turismo

**MINISTERO  
DEL TURISMO**  
REPUBBLICA ITALIANA

# Highlights



## Danza in Fiera

**23 - 24 febbraio 2024**

A Firenze la Fondazione Arezzo Intour partecipa con l'Associazione Progetti per la Danza a "Danza in Fiera", prestigioso appuntamento di settore.



## BIT – Borsa Internazionale del Turismo

**4 - 6 febbraio 2024**

La Fondazione Arezzo Intour, grazie ad alcuni suoi soci, presenta le terre di Arezzo alla BIT – Borsa Internazionale del Turismo, l'evento progettato per coinvolgere e soddisfare sia i viaggiatori che gli operatori del settore.



## Road show USA

**28 febbraio 2024**

La Fondazione Arezzo Intour vola negli Stati Uniti, a Miami, con Toscana promozione Turistica per presentare la destinazione turistica Arezzo al mercato americano. Numerosi gli incontri con i buyers e gli agenti di viaggio della Florida che hanno mostrato un grandissimo interesse per Arezzo e il suo territorio.

## Sharing Tuscany

**12 marzo 2024**

Arezzo protagonista della IV edizione di Sharing Tuscany, l'evento organizzato da Toscana Promozione Turistica per favorire l'incontro tra domanda nazionale e offerta regionale. Oltre 200 operatori specializzati (116 buyer e 106 seller), si sono dati appuntamento a San Quirico d'Orcia dove ben 23 comunità del turismo hanno presentato la loro offerta.



## Discover Italy

**18 - 19 aprile 2024**

La Fondazione Arezzo Intour ha partecipato a Discover Italy a Sestri Levante, l'evento dove hotel e operatori incontrano i buyer stranieri e italiani.

## Carta dei Valori del Turismo Sostenibile

**22 aprile 2024**

Toscana Promozione Turistica sceglie Arezzo per avviare il lavoro sulla "Carta dei Valori del Turismo Sostenibile", che mira a coinvolgere gli operatori toscani in una valorizzazione dell'offerta regionale basata sui valori della sostenibilità e della consapevolezza.

## Fa' la Cosa Giusta

**28 marzo 2024**

"Fa' la Cosa Giusta" è la fiera sull'economia umana, solidale e sostenibile che si è svolta a Milano. Qui, nel padiglione dedicato al turismo consapevole della Regione Toscana, la Fondazione Arezzo Intour ha proposto i grandi cammini come la via di Francesco e la via Romea Germanica e le proposte outdoor. Particolarmente apprezzate le aree delle Foreste Casentinesi e il Pratomagno e il Sentiero della Bonifica con gli itinerari cicloturistici.



# Highlights



## Buy Tuscany

**27 settembre 2024**

Arezzo ha partecipato alla 16ma edizione di Buy Tuscany la fiera B2B ideata e voluta da Toscana Promozione Turistica che ha permesso di incontrare molti buyer turistici e tour operator internazionali.



## Sustainable Tourism Forum

**26 - 27 settembre 2024**

Nel suggestivo Palazzo Geremia a Trento, la Fondazione arezzo intour ha preso parte alle sessioni del "Sustainable Tourism Forum", l'evento che riunisce esperti e professionisti del settore per discutere strategie innovative e best practices nel campo del turismo sostenibile.



## TTG Travel Experience

**10 ottobre 2023**

Si chiama "Arezzo Incoming" ed è il progetto pilota presentato dalla Fondazione Arezzo Intour con alcuni dei suoi soci al TTG di Rimini. Grazie all'intelligenza artificiale, "Arezzo Incoming" mira ad elaborare un sistema misto di accoglienza e di promozione turistica cittadina.

## Forum del turismo

**9 novembre 2024**

Il sindaco Alessandro Ghinelli è intervenuto al Forum del turismo di Firenze, presentando le buone pratiche che rendono Arezzo meta di turismo sostenibile e di qualità grazie al lavoro di sistema dalla Fondazione Arezzo Intour.



# MUAR Musei di Arezzo

Il 2024 è stato un anno di intensa attività per la valorizzazione di MUAR – Musei di Arezzo, il sistema museale aretino. Un lavoro che è figlio dell'accordo siglato nel dicembre 2022 tra la Direzione regionale musei della Toscana del MiC e la Fondazione Arezzo Intour, che mira a mettere in rete i musei statali e quelli di gestione comunale o privata offrendo un nuovo modo di fruire il patrimonio culturale aretino.



RAI  
Sky Arte  
TGcom  
Il Sole 24 Ore  
Repubblica  
Arte  
Medioevo  
Il giornale dell'arte  
Bell'Italia

**MUAR**  
MUSEI  
DI AREZZO

Fra le iniziative finalizzate al miglioramento dei servizi di accoglienza dei musei, nel 2024 la Fondazione Arezzo Intour ha dotato la Cappella Bacci di 90 audioguide che in 5 differenti lingue aiutano a leggere uno dei massimi capolavori del Rinascimento. Inoltre la Fondazione ha ideato e promosso particolari “pacchetti” come l'Arezzo summer pass, un unico ticket per accedere a due dei più importanti musei di Arezzo e visitare il centro storico in compagnia di una guida turistica locale.

Grande attenzione è stata inoltre posta sulla comunicazione grazie a due eventi straordinari che hanno segnato l'offerta culturale cittadina del 2024. Il primo è “All'altezza di Piero”, il programma di visite straordinarie organizzate al cantiere di manutenzione del ciclo di dipinti murali della Leggenda della Vera Croce di Piero della Francesca che è stato allestito dal gennaio al marzo 2024. Il secondo è “Arezzo. La città di Vasari”, il sistema di celebrazioni dedicato all'artista e intellettuale aretino, che ha preso il via nell'aprile 2024 per concludersi a marzo 2025.



# Highlights

## All'altezza di Piero

Piero della Francesca vera superstar: dalle reti Rai a Sky Arte fino al Tgcom, dai quotidiani come "Il Sole 24 Ore" o "Repubblica" alle riviste specializzate come "Arte", "Medioevo", "Il giornale dell'arte" o ancora quelle dedicate a chi viaggia come "Bell'Italia", sono stati tanti i giornalisti che hanno raccontato la bellezza della Leggenda della Vera Croce. Durante il periodo in cui la Direzione Regionale dei Musei della Toscana ha sottoposto l'opera a lavori di manutenzione e revisione conservativa, è stato allestito un ponteggio accessibile che ha offerto, a piccoli gruppi di visitatori, l'opportunità eccezionale di ammirare il ciclo di dipinti murali da una prospettiva assolutamente diversa e inedita. Un'iniziativa che ha conquistato pubblico e critica facendo registrare il sold out e accendendo una nuova luce su Arezzo e i suoi tesori.



## Arezzo. La città di Vasari

Nel 2024 Arezzo ha celebrato Giorgio Vasari nel 450mo anno dalla morte, con lungo calendario di iniziative e di eventi curato dal comitato scientifico presieduto da Carlo Sisi e promosso da Comune di Arezzo e Fondazione CR Firenze con Fondazione Guido D'Arezzo, in collaborazione con Direzione regionale Musei nazionali Toscana del Ministero della Cultura e Gallerie degli Uffizi. Un programma culminato con la grande mostra internazionale "Vasari. Il Teatro delle Virtù" curata da Cristina Acidini in collaborazione con Alessandra Baroni che si è impreziosito di tanti eventi espositivi che hanno interessato – in vario modo - i musei aretini. La Fondazione Arezzo Intour ha collaborato alla realizzazione delle celebrazioni vasariane curando i servizi di biglietteria e la promozione dell'evento.



# Progetti e Collaborazioni

Nell'anno 2024 sono state sviluppate alcune attività di promozione del territorio che la Fondazione Arezzo Intour ha messo a punto insieme a partner istituzionali o privati. Oltre agli appuntamenti che ormai sono parte del calendario cittadino come Fotoantiquaria, la Fondazione ha garantito sostegno a progetti e collaborazioni particolarmente significativi e importanti dando vita a proficue collaborazioni.



Archivio di Stato  
Sbandieratori  
Edicola di Piazza  
San Jacopo  
Fotoantiquaria  
Polo Economie  
Immateriali

## Collaborazioni / Archivio di Stato

Nel luglio 2024, la Fondazione Arezzo Intour e l'Archivio di Stato di Arezzo hanno siglato un accordo finalizzato alla promozione dello stesso Archivio di Stato. In particolare è stata strutturata una convenzione (che si basa sull'articolo 15 della Legge 241/1990, in linea con il D.Lgs. 42/2004- Codice dei beni culturali e del paesaggio) che, attraverso una collaborazione innovativa, prevede la realizzazione di una serie di servizi specifici atti a valorizzare l'immenso patrimonio che l'Archivio conserva. Saranno infatti organizzate e strutturate visite guidate e aperture straordinarie che permetteranno a studenti, visitatori e cittadini di scoprire i tesori che conserva uno degli scrigni più preziosi della città.



## Collaborazioni / a Cape Town con gli Sbandieratori

Nel marzo 2024, l'Associazione Sbandieratori di Arezzo, socia della Fondazione Arezzo Intour, è stata protagonista all'Italian Festival di Cape Town, evento annuale che celebra le tradizioni italiane. Una bella occasione di promozione per la città.

# Highlights



## Collaborazioni / Edicola di Piazza San Jacopo

La Fondazione Arezzo Intour ha stretto un accordo di collaborazione con l'edicola di Piazza San Jacopo finalizzato alla rivendita dei biglietti disponibili su Discover Arezzo. Si tratta di una partnership strategica che rendendo diffusa la biglietteria, mira ad ampliare il panorama dei servizi dedicati ai viaggiatori.

## Progetti / Fotoantiquaria

Nel 2024 si è rinnovato (sia in primavera che in autunno) l'appuntamento con FOTO ANTIQUARIA, la storica mostra-mercato organizzata dalla Fondazione Arezzo Intour in collaborazione con Foto Club "La Chimera" di Arezzo. Fotocamere, cineprese e attrezzature fotografiche antiche, sono le protagoniste indiscusse di un evento che conferma la vocazione di Arezzo come capitale dell'antiquariato trasformandola in un vero e proprio paradiso per chi ama la fotografia d'epoca.



## Progetti / Polo Economie Immateriali

È sempre più intensa l'attività del "Polo di Formazione delle economie immateriali" e sono tante le associazioni e le realtà cittadine che si alternano nelle stanze dello storico palazzo di via Pellicceria. Grazie a un piano di lavoro condiviso dalla Fondazione Arezzo Comunità e dalla Fondazione Arezzo Intour, le attività del Polo si muovono su "linee" di interesse quali: l'artigianato artistico aretino; la promozione turistica della città e del suo paesaggio, la cultura e i beni culturali come elemento di coesione sociale; il terzo settore e la rigenerazione civica.



# Eventi e Iniziative

Il 2024 è stato caratterizzato da eventi ed iniziative a cui la Fondazione Arezzo Intour ha offerto il suo sostegno supportando gli organizzatori, promuovendo i progetti dei soci, sviluppando iniziative capaci di far crescere la visibilità della città e del suo territorio. Un'attività che ha permesso la costruzione di un calendario di appuntamenti che, a vario titolo, sono riusciti a intercettare passioni e interessi di pubblici diversi.



Loveart  
L'Ardita  
Autogiro d'Italia  
Dandy Days  
Mengo Music Fest  
In Danza & In Arte  
Fuochi di San Donato  
Trekking urbano

## In Danza & In Arte

Nel mese di luglio 2024, il Museo d'Arte Medievale e Moderna di Arezzo ha ospitato "In Danza & In Arte", un festival promosso dalla Fondazione Arezzo Intour.



## Loveart

Nel mese di febbraio 2024 Arezzo ha celebrato l'amore con "Loverat", una performance collettiva itinerante fra il Palazzo della Fraternita dei Laici e lo Spazio delle Arti di via Cavour ideata dalla Fondazione Arezzo Intour con l'Associazione Culturale Ezechiele e la Fondazione Guido d'Arezzo. Un percorso sensoriale incentrato sui sentimenti e sull'arte che ha coinvolto gli innamorati di ogni età.



## L'Ardita

La Fondazione Arezzo Intour ha supportato l'associazione "Gli Arditi del ciclismo" nella realizzazione dell'Ardita una delle più affascinanti "ciclostoriche" d'Italia, quella dell'Alpe di Poti che si è svolta dal 22 al 24 marzo 2024.

# Highlights



## Autogiro d'Italia

Dal 5 all'11 maggio ha fatto tappa ad Arezzo la sesta edizione dell'Autogiro d'Italia l'importante manifestazione che ha offerto ai partecipanti la possibilità di scoprire il territorio.

## Dandy Days

In occasione della Fiera Antiquaria di giugno, anche nel 2024 si è rinnovata la collaborazione con Dandy Days, il raduno nazionale dei dandy giunto all'ottava edizione. Un appuntamento all'insegna della bellezza e della solidarietà a cui la Fondazione Arezzo Intour ha offerto supporto sul piano dell'organizzazione e della comunicazione.



## Trekking urbano

Con un doppio appuntamento sul tema "Natura ad Arte: memoria, artificio, paesaggio" anche Arezzo ha partecipato alla XXI Giornata nazionale del trekking urbano, un'iniziativa promossa dalla rete nazionale del Trekking Urbano che raccoglie oltre 70 città italiane e che, da oltre 20 anni, promuove un modo diverso di visitare i centri storici cittadini.

## Mengo Music Fest

La Fondazione Arezzo Intour ha offerto supporto al Mengo Music Fest, la rassegna che da anni riempie di musica giovane l'estate aretina.



## Fuochi di San Donato

Un emozionante spettacolo pirotecnico e suggestive escursioni notturne sono le iniziative organizzate dalla Fondazione Arezzo Intour in occasione della festività di San Donato, patrono di Arezzo.

# Outdoor

## La valorizzazione del patrimonio naturalistico e ambientale è uno degli ambiti su cui la Fondazione Arezzo Intour lavora costantemente.

Le terre di Arezzo infatti, con le sue riserve naturali, i suoi specchi d'acqua e le sue foreste secolari, offrono infinite opportunità a tutti coloro che amano l'outdoor e le vacanze attive.

Dai "cammini" (e in particolare la "Via di Francesco" in Toscana progetto di cui la Fondazione Arezzo Intour è capofila), ai percorsi immersivi nel patrimonio paesaggistico con la possibilità di svolgere attività più adrenaliniche come il rafting e la canoa, sono tante e differenziate le iniziative che la Fondazione sta sviluppando.

Tra le iniziative realizzate nel 2024 oltre le attività del centro visite della Riserva naturale di Bonte Buriano e Penna, il calendario messo a punto dall'ADS Canottieri Comunali Firenze "Le vie d'Arno".



## Le vie d'Arno

Ha preso il via a marzo 2024 "Le vie d'Arno" il calendario di iniziative messe a punto dall'ADS Canottieri Comunali Firenze che promuove l'esplorazione del territorio in maniera ecosostenibile. La Fondazione ha offerto supporto all'iniziativa realizzata grazie al Consorzio di Bonifica 2, al Comune di Stia Pratovecchio, al CAI e alla Regione Toscana.

## Outdoor nella riserva di Ponte Buriano

Percorsi escursionistici e cammini della provincia di Arezzo: sono stati messi a punto e presentati nel Centro Visite della Riserva Naturale di Ponte Buriano e Penna gli eventi e le attività che offrono un modo nuovo e emozionante di fare esperienze a contatto con la natura.



# Servizi



## Biglietteria eventi

La Fondazione Arezzo Intour possiede un sistema di biglietteria, sia online che fisico, per supportare musei, concerti, spettacoli, manifestazioni culturali, sportive ed eventi. Nel corso del 2024 la Fondazione ha fornito il servizio biglietteria ai seguenti organizzatori

### MUSEI

Museo Archeologico Mecenate - Fondazione Arezzo Intour  
Museo Arte Medievale e Moderna - Fondazione Arezzo Intour  
Museo Statale di Casa Vasari - Fondazione Arezzo Intour  
Basilica San Francesco - Fondazione Arezzo Intour  
I colori della giostra - Fondazione Arezzo Intour  
Fortezza Medicea - Fondazione Guido d'Arezzo  
Museo dell'Oro - Fondazione Guido d'Arezzo  
Percorso Museale Fraternita – Fraternita dei Laici

### EVENTI

All'altezza di Piero - Fondazione Arezzo Intour  
Vasari. Il teatro delle Virtù - Fondazione Guido d'Arezzo  
Prova Generale Saracino - Comune di Arezzo  
Giostra del Saracino - Comune di Arezzo

### INCONTRI, SPETTACOLI, CONCERTI

Concerto di Capodanno 2024 – Fondazione Guido d'Arezzo  
Spettacolo Fiabe Natale dal Mondo-Oceania – Fondazione Arezzo Intour  
Incontro con Giorgio Vallortigara - Circolo Fraternita giovani - Associazione Lab  
Spettacolo Iliade - Il gioco degli dei - Fondazione Toscana Spettacolo  
Spettacolo Quator pour la fin du temps - Fondazione Toscana Spettacolo  
Orchestra del Maggio Musicale - Fondazione Guido d'Arezzo  
Carnevale dei Figli di Bocco – Carnevale di Castiglion Fibocchi  
Spettacolo Arlecchino - Fondazione Toscana Spettacolo  
Incontro con Massimo Cacciari - Circolo Fraternita giovani - Associazione Lab

Galà di danza - Fondazione Guido d'Arezzo  
Spettacolo Esaurimento Globale - Fondazione Toscana Spettacolo  
Spettacolo L'interpretazione dei sogni - Fondazione Toscana Spettacolo  
Incontro con Aldo Cazzullo - Circolo Fraternita giovani - Associazione Lab  
Spettacolo Ballade /elegia - Fondazione Toscana Spettacolo  
Grandi Voci al Petrarca - Fondazione Guido d'Arezzo  
Incontro con Michele Punturo - Fondazione Guido d'Arezzo  
Spettacolo Piccole Donne Crescono? - Fondazione Toscana Spettacolo  
Spettacolo Appassionante – Fondazione Guido d'Arezzo  
Spettacolo Il giuocatore - Fondazione Toscana Spettacolo  
Spettacolo Fiesta - Fondazione Toscana Spettacolo  
Spettacolo Fratto X - Fondazione Toscana Spettacolo  
Grandi pianisti al Petrarca - Fondazione Guido d'Arezzo  
Spettacolo Ultima è la tempesta - Liceo Classico Musicale Petrarca  
Incontro con Andrea Rinaldo - Fondazione Guido d'Arezzo  
Il mago di Oz - Fondazione Guido d'Arezzo  
Orchestra della Toscana - Fondazione Guido d'Arezzo  
Incontro con Paolo Ferri - Circolo Fraternita giovani - Associazione Lab  
Le memorie di Giorgio Vasari - Fondazione Guido d'Arezzo  
Nuove Voci per Guido - Fondazione Guido d'Arezzo  
Spettacolo Un gamberetto mostrerà la via - Aisa Impianti S.p.A.  
Concerto di fine anno - Liceo Classico Musicale Francesco Petrarca  
In Barba live - Fondazione Guido d'Arezzo  
Concerto a Ponte Buriano – Fondazione Guido d'Arezzo  
Premio Aquila d'Oro 2024 - S.D. Ginnastica Francesco Petrarca 1877  
Concerto filarmonica G. Monaco – Fondazione Guido d'Arezzo  
Spettacolo Titanic - Officine della Cultura

## FONDAZIONE AREZZO INTOUR

Spettacolo Il carnevale degli insetti - Officine della Cultura  
Il tempo dei giganti - Fondazione Guido d'Arezzo  
Spettacolo Out of balance - Fondazione Guido d'Arezzo  
Le stelle dell'opera di domani - Fondazione Guido d'Arezzo  
39° Festival di Canto Popolare – Fondazione Guido d'Arezzo  
Incontro con Franco Cardini - Fondazione Guido d'Arezzo  
Incontro con Dario Fabbri - Fondazione Guido d'Arezzo  
Incontro con Cecilia Sala - Fondazione Guido d'Arezzo  
Incontro con Vittorio E. Parsi - Fondazione Guido d'Arezzo  
Incontro con Alessandro Giuli - Fondazione Guido d'Arezzo  
Gianni Schicchi - Fondazione Guido d'Arezzo  
Youth Music Festival - Fondazione Guido d'Arezzo  
Grande mercato delle pulci - Arezzo Fiere e Congressi  
AGRIeTOUR / Passioni in fiera - Arezzo Fiere e Congressi

41 Concorso Nazionale Polifonico – Fondazione Guido d'Arezzo  
Spettacolo Falstaff a Windsor - Fondazione Toscana Spettacolo  
Spettacolo Omini Piccini - Fondazione Guido d'Arezzo  
Spettacolo Carmen: l'ultimo incontro – Fondazione Guido d'Arezzo  
Spettacolo ALA: Elegia in tre atti - Officine della Cultura  
Spettacolo Testimone d'accusa - Fondazione Toscana Spettacolo  
Spettacolo Molto rumore per nulla - Fondazione Toscana Spettacolo  
Spettacolo Storie della buonanotte per bambini - Officine della Cultura  
Spettacolo Dove eravamo rimasti - Fondazione Toscana Spettacolo  
Spettacolo Ebbanesis - Officine della Cultura  
Spettacolo L'avaro immaginario - Fondazione Toscana Spettacolo  
Concerto di Natale – Fondazione Guido d'Arezzo  
Il Natale delle Virtù - Fondazione Guido d'Arezzo

Il sistema di biglietteria è a disposizione di chiunque intenda organizzare un appuntamento e prevede condizioni agevolate per i soci della Fondazione.

Tra i servizi offerti ci sono:

- Attivazione di evento su portale con vendita online
- Possibilità di prenotazione diretta
- Vendita fisica dei biglietti nel circuito Arezzo Intour
- Gestione richieste informazioni e reclami
- Fornitura hardware e software sistema di biglietteria

## Servizio di mobilità turistica

Si chiama “Arezzo Gran Tour” ed il servizio di mobilità turistica della città, proposto da Martinelli Servizi Turistici e realizzato grazie alla Fondazione Arezzo Intour. Grazie all'impiego di autobus completamente elettrici di ridotte dimensioni dotati di un sistema di audiovideoguida, gli ospiti vengono accompagnati in un racconto emozionale che ha come scopo principale quello di introdurre ad una visita più consapevole ed informata della città e che si pone come obiettivo quello di valorizzare l'importante patrimonio culturale di Arezzo offrendo un modo alternativo di ammirare un centro storico ricco di bellezza. L'audio video guida, tradotta in ben 7 lingue (italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo, portoghese e cinese),

accompagna turisti e residenti per tutti i 40 minuti del percorso, stimolando curiosità ed interesse e anche le fermate intermedie sono state studiate in maniera da valorizzare l'importante complesso museale della città, con stop previsti in corrispondenza del Museo Archeologico, della Fortezza Medicea e della Basilica di San Francesco oltre che a Piazza Grande, Piazza della Repubblica e Piazza della Libertà.

## Il portale delle collaborazioni

La Fondazione Arezzo Intour ha organizzato e pubblicato online un portale dedicato a tutti coloro che a vario titolo desiderano presentare progetti e proporre collaborazioni alla stessa Fondazione. Si tratta di uno strumento utile a digitalizzare i processi amministrativi.

# Fiera Antiquaria

Nel 2024, la Fiera Antiquaria di Arezzo ha rafforzato ulteriormente la sua posizione come evento di riferimento nel mondo dell'antiquariato, del modernariato e del vintage.

Grazie a un piano di comunicazione strategico e a un mix efficace tra media tradizionali e digitali, la manifestazione ha registrato una crescita significativa in termini di visibilità, interazioni e partecipazione.

Un lavoro costante di ufficio stampa ha permesso alla Fiera di essere presente sulle principali riviste di settore e di essere promossa in numerosi appuntamenti fieristici nazionali e internazionali attraverso la Fondazione Arezzo Intour.

Grazie a queste strategie, la Fiera Antiquaria di Arezzo continua a essere un punto di riferimento nel settore, rafforzando il legame con il pubblico e aumentando la sua portata sia a livello nazionale che internazionale.



Instagram  
Facebook  
Youtube  
Google My Business  
Google Ads

## Crescita digitale e social media

### INSTAGRAM

Si conferma uno dei canali chiave per la promozione della Fiera, con un aumento del 23% dei follower, che hanno raggiunto quota 14.860. Le interazioni con i contenuti sono cresciute sensibilmente, con 15.160 visite al profilo e una copertura totale di 109.100 utenti (di cui 35.482 organiche e 59.764 tramite inserzioni).

### FACEBOOK

La community continua a espandersi: la pagina ha raggiunto 62.492 mi piace e 64.182 follower, mentre la copertura totale ha toccato 1.335.000 visualizzazioni (con 132.370 organiche e 1.254.460 dalle inserzioni). Le interazioni con i contenuti sono state 21.650, mentre i click sui link hanno raggiunto quota 55.000 e le visite alla pagina 57.500.

### CAMPAGNE SOCIAL

Le campagne social hanno giocato un ruolo cruciale nella crescita della Fiera, con 3.701.641 impression, 1.200.204 utenti raggiunti, 133.221 click e 65.996 interazioni con la pagina.



### Google My Business e visibilità online

La reputazione della Fiera è stata ulteriormente consolidata grazie alle oltre 250 recensioni su Google My Business, con una valutazione media di 4.5/5 stelle. Il profilo ha registrato 15.500 interazioni, 142.800 visualizzazioni e 80.800 ricerche in cui è stato mostrato, con 10.700 click verso il sito web.

### Campagne Google Ads

Le campagne pubblicitarie su Google hanno generato oltre 1.029.578 impression, con 21.452 click complessivi. Il CTR della campagna Search ha raggiunto un ottimo 11,25%, mentre per la Display si attesta al 2,42%, dimostrando l'efficacia delle strategie adottate per aumentare la visibilità della Fiera.

### Contenuti video e YouTube

I video hanno giocato un ruolo centrale nella promozione dell'evento, in particolare con il progetto Antiquaria Experience, che ha riscosso un notevole successo. Il video principale, Fiera Antiquaria da gustare, ha superato 219.000 visualizzazioni su YouTube. Complessivamente, i contenuti video hanno registrato 546.781 impression, 219.219 visualizzazioni e 332.515 interazioni.

# Arezzo Città del Natale

**"Arezzo Città del Natale" si conferma un grande successo: l'edizione 2024 vanta numeri mai raggiunti prima. Lo raccontano i dati monitorati dalla Fondazione Arezzo Intour che danno la misura del grande lavoro svolto.**



Bell'Italia  
Arte  
ANSA  
Toscana Tascabile  
Turismo Itinerante  
Si Viaggia  
TG Com  
F  
Diva e Donna  
Nuovo  
Cucina Mia

Per quanto riguarda gli "arrivi" in città, il trend di crescita - già evidente nel 2023 - si è ulteriormente consolidato: in ottobre gli arrivi aumentano del 10,55 per cento, in novembre crescono del 25,21 per cento mentre a dicembre si attestano a un più 10 per cento rispetto agli stessi mesi dello scorso anno.

Nel periodo natalizio, cresce anche l'occupazione alberghiera che ha raggiunto il 73,2 per cento, con un incremento di 17 punti percentuali rispetto allo stesso periodo del 2023. La percentuale di camere invendute diminuisce del 30 per cento, indicando un netto miglioramento nell'efficienza del settore alberghiero.

Interessante poi l'analisi delle preferenze dei visitatori, che vede una crescita considerevole dei soggiorni di coppia (+21 per cento).

Trend positivo anche per la spesa media dei turisti, così come gli accessi agli info point della città durante il periodo natalizio e in concomitanza con eventi culturali significativi come gli eventi celebrativi dedicati a Giorgio Vasari.

L'offerta culturale della città conquista il pubblico: la sola mostra internazionale "Il Teatro delle Virtù" ad oggi conta più di 25mila visitatori e decisamente significativi sono anche i dati di affluenza ai musei statali che nell'anno 2024 fanno registrare 134mila accessi contro i 126mila del 2023. In particolare nel periodo natalizio (dal 16 novembre 2024 al 6 gennaio 2025), i musei dello stato contano 22703 accessi contro i 16600 dello scorso anno.



**73,2%**  
occupazione alberghiera

## **Nella Top 10 delle destinazioni italiane del Natale**

Oltre ai dati raccolti dalla Fondazione Arezzo Intour sono anche "fonti esterne" che restituiscono la misura del successo della manifestazione: secondo BWH Hotels Italia & Malta, Arezzo è risultata una tra le mete più ambite per il Natale 2024 e infatti la città si è posizionata tra le 10 destinazioni italiane più prenotate per le festività natalizie con un aumento, a livello nazionale, del 4 per cento delle presenze rispetto al 2023.

## **Il patrocinio del Ministero del Turismo**

Anche l'edizione 2024 di "Arezzo Città del Natale" ha ottenuto il patrocinio del Ministero del Turismo consacrando come uno degli appuntamenti più importanti del periodo natalizio.

## Comunicazione

**“Arezzo città del Natale” 2024 ha conquistato l'attenzione della stampa nazionale grazie a un capillare lavoro di comunicazione, basato su un ufficio stampa dedicato che ha messo a punto apposite campagne offline e online studiate per presentare l'evento sulla stampa nazionale.**

Le principali riviste italiane dedicate al turismo (come Dove, Bell'Italia, Arte) così come alcuni dei settimanali fra i più letti e seguiti (come F, Diva e Donna, Cucina Mia), hanno proposto pagine tematiche sulla manifestazione che, oltre ai media tradizionali e ai canali social, è stata presentata anche nelle principali stazioni ferroviarie italiane.

Per due settimane infatti, nelle go tv che accolgono i passeggeri in transito nelle stazioni di Milano Centrale, Torino Porta Nuova, Genova Brignole, Genova Piazza Principe, Venezia Santa Lucia, Venezia Mestre, Verona Porta Nuova, Bologna, Roma Termini, Roma Tiburtina, Napoli Centrale, Palermo Centrale e Bari Centrale, è stato programmato un video spot che mostra la bellezza di Arezzo vestita a festa. Una campagna dedicata alla manifestazione è stata programmata anche su Sky. Importante anche il lavoro che ha interessato i

canali social della manifestazione con numeri da capogiro: su Facebook l'account “Arezzo Città del Natale” ha avuto 13 milioni di visualizzazioni per una copertura organica pari a 4milioni utenti, mentre su Instagram il profilo “Arezzo Città del Natale” ha avuto 4 milioni di visualizzazioni per una copertura di 800mila utenti. Tra le curiosità, il sito internet [www.arezzocittadelnatale.it](http://www.arezzocittadelnatale.it) ha registrato 270mila visitatori unici contro i 179.298 dello scorso anno. Le pagine più visitate sono state quelle dedicate ai mercatini di Piazza San Jacopo e Piazza Risorgimento, ad Arezzo Christmas Light, ad Arezzo Christmas Tour e alla pista del ghiaccio.



## Novità dell'edizione 2024

### Il Natale delle Arti

Nell'anno in cui la città ha celebrato il genio di Giorgio Vasari, la magia del Natale ha sposato la magia delle arti offrendo ai visitatori la possibilità di vivere un'esperienza unica. “Il Natale delle Arti” è stato il tema dell'intera edizione di “Arezzo Città del Natale 2024” e arte e artigianato sono il fil rouge dei tanti appuntamenti in programma.

### Il mercato delle Arti

Magia e atmosfere uniche hanno avvolto il “Prato” trasformandolo nel “Bosco delle emozioni”. Qui è stata realizzata una delle installazioni luminose più originali e grandi d'Italia: oltre 640mila luci led hanno illuminato ben 8mila metri quadrati di questo giardino storico offrendo spettacolari giochi di luce a bassissimo impatto energetico. Particolare cura è stata dedicata all'allestimento al “Il mercato delle arti” con tante proposte di artigianato e artigianato artistico.



# 13.000.000

visualizzazioni su facebook

# 4.000.000

visualizzazioni su instagram

# 270.000

accessi unici al sito

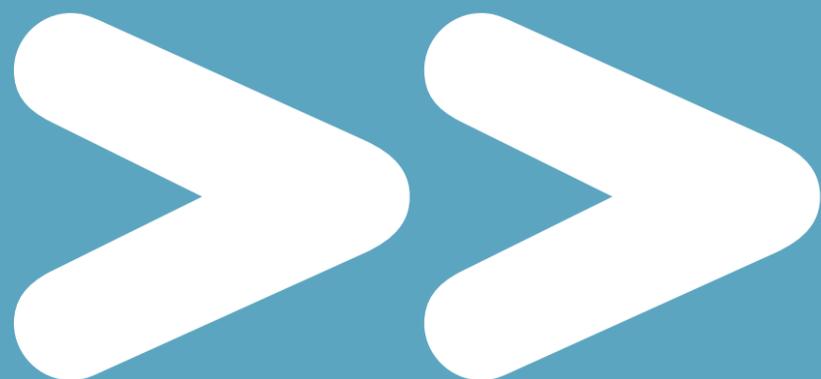
### Eurochocolate ad Arezzo

Una delle novità più golose dell'edizione 2024 è stato il debutto di Eurochocolate che ha scelto di partecipare al calendario di “Arezzo città del Natale” 2024 con alcune produzioni d'eccellenza di cioccolato.

### Giotto in 3D

Ad impreziosire il percorso cittadino di “Arezzo Città del Natale”, la Basilica di San Francesco in Arezzo ha ospitato “Giotto in 3D”, un affascinante progetto che mediante la riproduzione tridimensionale della “Natività” dipinta da Giotto nella chiesa inferiore della Basilica di San Francesco in Assisi, celebra il genio del maestro toscano. Voluta dalla Fondazione Arezzo Intour e realizzato grazie alla disponibilità della Direzione Regionale dei Musei della Toscana e la Curia Diocesana di Arezzo, Giotto in 3D” è stato reso possibile grazie alla collaborazione con il Comune di Assisi e il Sacro Convento di Assisi.

# Fondazione 2024 day by day



FONDAZIONE  
AREZZO  
INTOUR





**2 GENNAIO**  
 Servizio di Sky Arte sull'evento "All'altezza di Piero" che permetterà visite ravvicinate agli affreschi della Cappella Bacci.



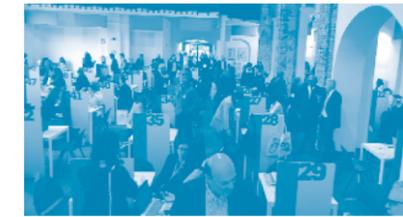
**22 GENNAIO**  
 In una conferenza stampa viene presentato il bilancio dell'edizione 2023 di "Arezzo Città del Natale".



**27 GENNAIO**  
 Prende il via "All'altezza di Piero", visite al cantiere di manutenzione della "Leggenda della Vera Croce" di Piero della Francesca.



**28 MARZO**  
 La Fondazione partecipa a "Fa' la Cosa Giusta", la fiera dedicata all'economia umana, solidale e sostenibile di Milano.



**18 - 19 APRILE**  
 La Fondazione è a "Discover Italy" l'evento di Sestri Levante dedicato all'incoming, dove hotel e operatori incontrano i buyer.



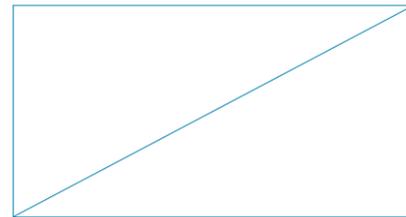
**20 APRILE**  
 Nel Centro Visite della Riserva Naturale di Ponte Buriano e Penna si svolge "Outdoor Day", giornata dedicata ai percorsi escursionistici.



**3 - 4 FEBBRAIO**  
 Si svolge "LOVEART", performance collettiva che celebra l'amore.



**4 - 6 FEBBRAIO**  
 La Fondazione Arezzo Intour presenta le terre di Arezzo alla BIT - Borsa Internazionale del Turismo.



**22 FEBBRAIO**  
 È online il portale per presentare progetti e collaborazioni, uno strumento utile a digitalizzare i processi amministrativi.



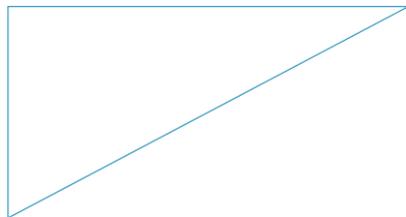
**22 APRILE**  
 Toscana Promozione Turistica dà il via al gruppo di lavoro per l'adozione della "Carta dei Valori del Turismo Sostenibile".



**28 APRILE**  
 Torna "Fotoantiquaria" la mostra mercato organizzata dalla Fondazione Arezzo Intour con Foto Club "La Chimera" di Arezzo.



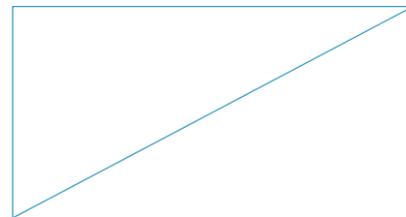
**5 - 11 MAGGIO**  
 La sesta edizione dell'Autogiro d'Italia arriva ad Arezzo e offre ai partecipanti la possibilità di scoprire il territorio.



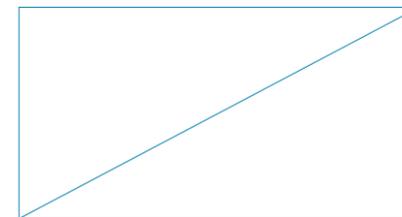
**23 - 24 FEBBRAIO**  
 A Firenze la Fondazione partecipa con l'Associazione Progetti per la Danza a "Danza in Fiera".



**28 FEBBRAIO**  
 Negli Stati Uniti con Toscana Promozione Turistica per presentare a Miami la destinazione turistica Arezzo.



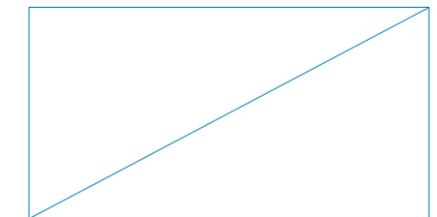
**2 - 3 MARZO**  
 L'Associazione Sbandieratori di Arezzo è all'Italian Festival di Cape Town, evento annuale che celebra le tradizioni italiane.



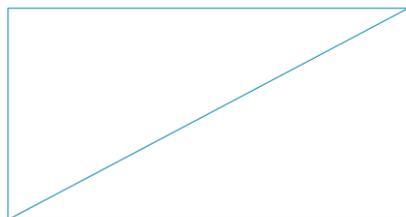
**1 GIUGNO**  
 Nuovo servizio per ammirare degli affreschi di Piero: la Cappella Bacci si arricchisce di 90 audioguide in 5 differenti lingue.



**1-2 GIUGNO**  
 Con la Fiera Antiquaria di giugno si rinnova l'appuntamento con i "Dandy Days".



**14 GIUGNO**  
 Presentato "Arezzo summer pass", ticket per due dei più importanti musei di Arezzo con visita guidata al centro storico.



**9 MARZO**  
 Si svolge la premiazione del concorso fotografico dedicato ad "Arezzo città del Natale" organizzato da FotoZoom.



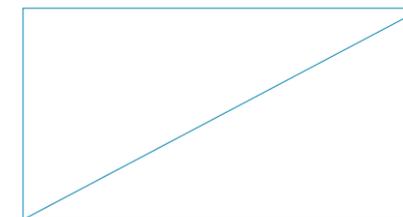
**12 MARZO**  
 Arezzo protagonista della IV edizione di Sharing Tuscany, l'evento organizzato da Toscana Promozione Turistica.



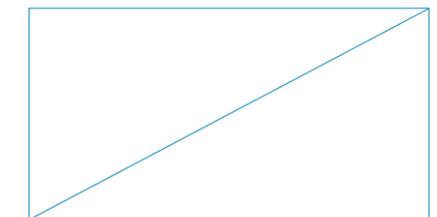
**14 MARZO**  
 Presentato "Le vie d'Arno" il calendario di iniziative messe a punto dall'ADS Canottieri Comunali Firenze.



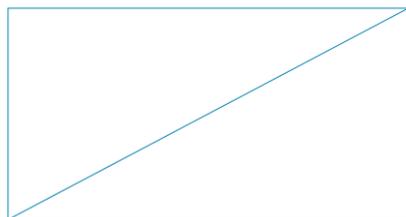
**26 GIUGNO**  
 Nominato il nuovo CDA della Fondazione in carica per il prossimo triennio 2024-2027 e presentazione dell'Annual Report 2023.



**27 GIUGNO**  
 La Fondazione pubblica una manifestazione di interesse rivolta a videomaker per sviluppare collaborazioni.



**24 LUGLIO**  
 Il Museo d'Arte Medievale e Moderna di Arezzo ospita In Danza & In Arte, festival promosso dalla Fondazione Arezzo Intour.



**15 MARZO**  
 Siglata un'importante collaborazione con la piattaforma tedesca Travelzoo che mira a far crescere la conoscenza del territorio.



**22 - 24 MARZO**  
 Torna "L'Ardita", la ciclostorica dell'Alpe di Poti, evento ciclistico unico nel suo genere nel cuore del territorio aretino.



**23 MARZO**  
 Parte "Arezzo Gran Tour" il servizio di mobilità turistica della città, proposto da Martinelli Servizi Turistici.



**26 LUGLIO**  
 Con una pagina sul Corriere della Sera e una campagna digital, prende il via il piano di promozione di "Arezzo. La città di Vasari".



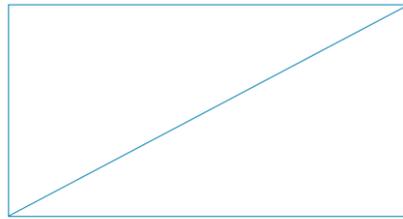
**5 AGOSTO**  
 La Fondazione organizza "I fuochi di San Donato" ed escursioni notturne in occasione della festività del Patrono della città.



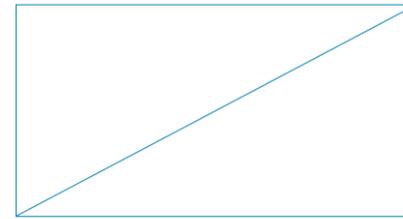
**9 AGOSTO**  
 Prosegue la promozione di "Arezzo. La città di Vasari": Arezzo è protagonista nelle riviste mensili "Arte" e "Bell'Italia" e nel magazine "7".



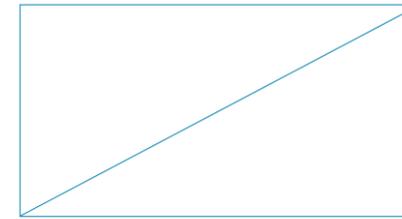
**11 AGOSTO**  
Sul Corriere della Sera, Alessandro Cannavò propone ai lettori un bel viaggio alla scoperta di Arezzo, la città di Vasari.



**17 AGOSTO**  
Arezzo è oggetto di uno spot di 15 secondi trasmesso dall'emittente nazionale LA7 durante la diretta del Palio di Siena.



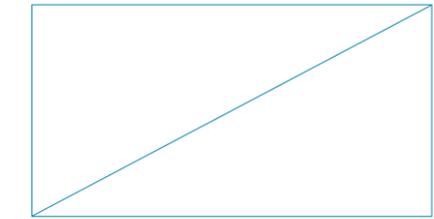
**20 AGOSTO**  
Il Corriere della Sera torna a parlare di Arezzo e del viaggio alla scoperta della città di Vasari.



**7 - 10 NOVEMBRE**  
Arezzo e il Casentino accolgono il tour "In Viaggio con il Corriere" organizzato dalla Fondazione con Corriere della Sera.



**11 NOVEMBRE**  
Presso la sede della Fondazione si presenta l'edizione 2024 di "Arezzo Città del Natale – Il Natale delle Arti".



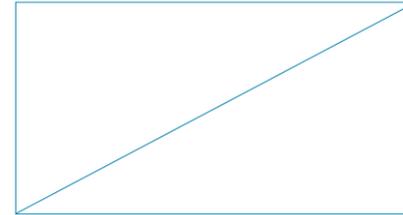
**4 DICEMBRE**  
La Fondazione sigla un accordo con l'edicola di Piazza San Jacopo per la rivendita dei biglietti disponibili su Discover Arezzo.



**22 AGOSTO**  
La Fondazione sigla un accordo di promozione con l'Archivio di Stato di Arezzo che permetterà di scoprire i suoi tesori.



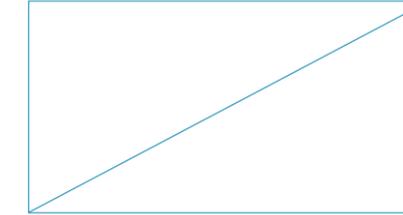
**23 AGOSTO**  
Arezzo protagonista su 7, il magazine del Corriere della Sera.



**6 SETTEMBRE**  
Aperta la manifestazione di interesse rivolta agli espositori interessati alle casine di legno del Prato per "Arezzo Città del Natale".



**5 DICEMBRE**  
Le scene con l'"Annunciazione" e la "Natività" dipinte da Giotto arrivano ad "Arezzo Città del Natale".



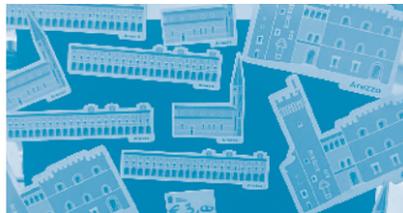
**22 DICEMBRE**  
Secondo i dati di BWH Hotels Italia & Malta, Arezzo è tra le 10 destinazioni italiane più prenotate per le festività natalizie.



**29 DICEMBRE**  
Sulle orme di Vasari, Arezzo e il suo territorio protagonisti di "Bell'Italia in viaggio", la trasmissione di La7 condotta da Fabio Troiano.



**7 SETTEMBRE**  
Ruben Santopietro, CEO di Visit Italy, svela i segreti del successo di 12 destinazioni italiane e parla della "rinascita di Arezzo".



**23 SETTEMBRE**  
Si arricchisce la collezione di gadget turistici: presentate le nuove calamite dedicate ai monumenti di Arezzo.



**26 - 27 SETTEMBRE**  
La Fondazione Arezzo Intour è presente al "Sustainable Tourism Forum" di Trento.



**27 SETTEMBRE**  
Al Buy Tuscany 2024, la Fondazione Arezzo Intour è presente per la promozione delle terre di Arezzo.



**10 OTTOBRE**  
Al TTG di Rimini la Fondazione presenta "Arezzo Incoming" un progetto che mira a sviluppare un nuovo sistema di accoglienza.



**13 OTTOBRE**  
Arezzo capitale della fotografia "vintage": torna Foto Antiquaria.



**24 OTTOBRE**  
Nel cuore di Milano, due immagini spettacolari presentano Arezzo nella mostra fotografica nella piazzetta di Largo Treves.



**31 OTTOBRE**  
Arezzo partecipa alla XXI Giornata nazionale del trekking urbano, un'iniziativa che unisce tante città italiane.



**9 NOVEMBRE**  
Il sindaco Alessandro Ghinelli interviene al "Forum del turismo" a Firenze, presentando il modello "Arezzo".

**Fondazione Arezzo Intour**

Via Albergotti, 13  
52100 Arezzo - Italia

[info@arezzointour.it](mailto:info@arezzointour.it)  
[www.arezzointour.it](http://www.arezzointour.it)



FONDAZIONE  
**AREZZO** intour

