



“COM’È ANDATO IL NATALE?”

**Conf
com**



Federpreziosi

PROFILO DELL'OPERATORE

Rispondenti al questionario 524

Ruolo prevalente nella filiera

Dettaglio



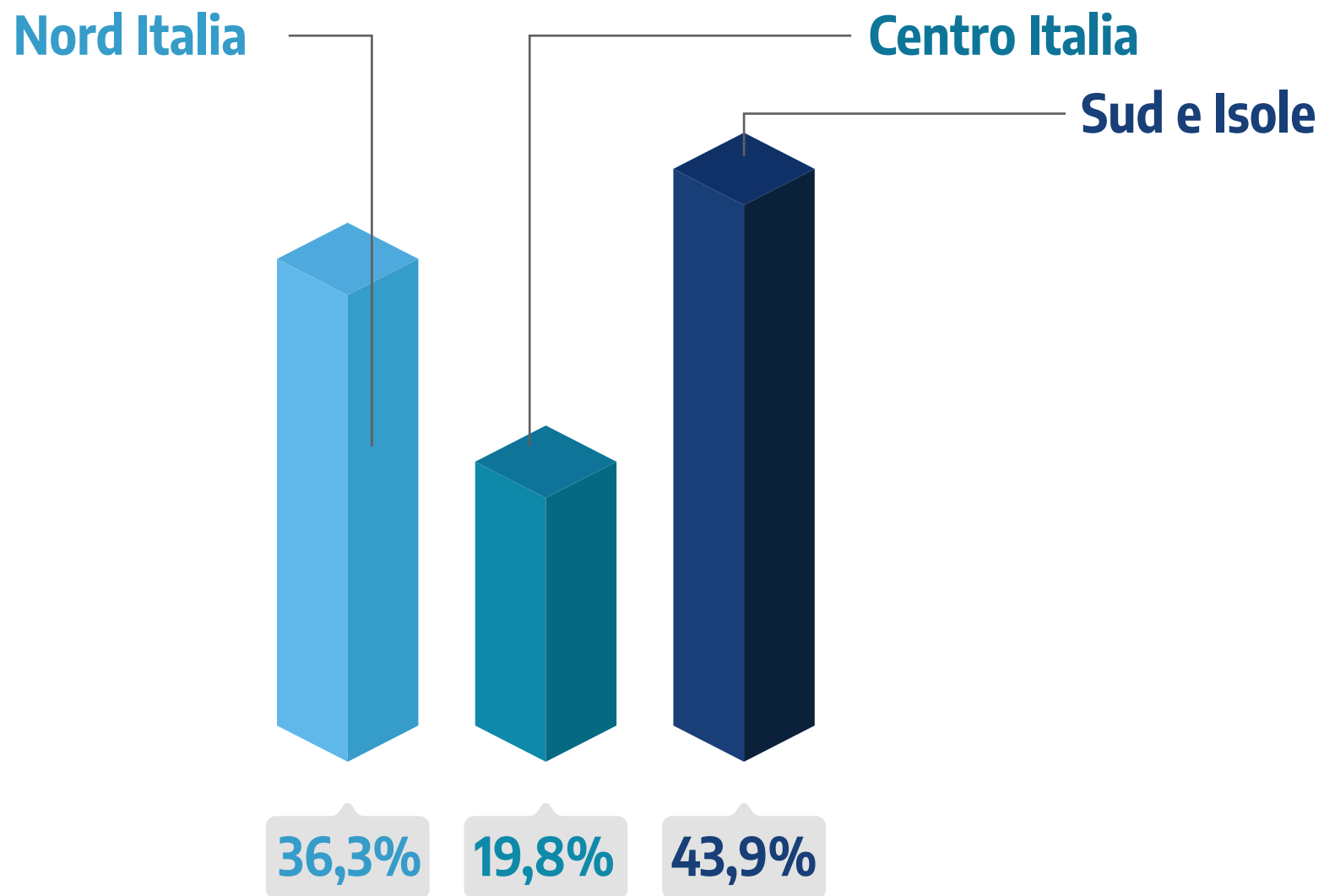
Produzione
con vendita diretta



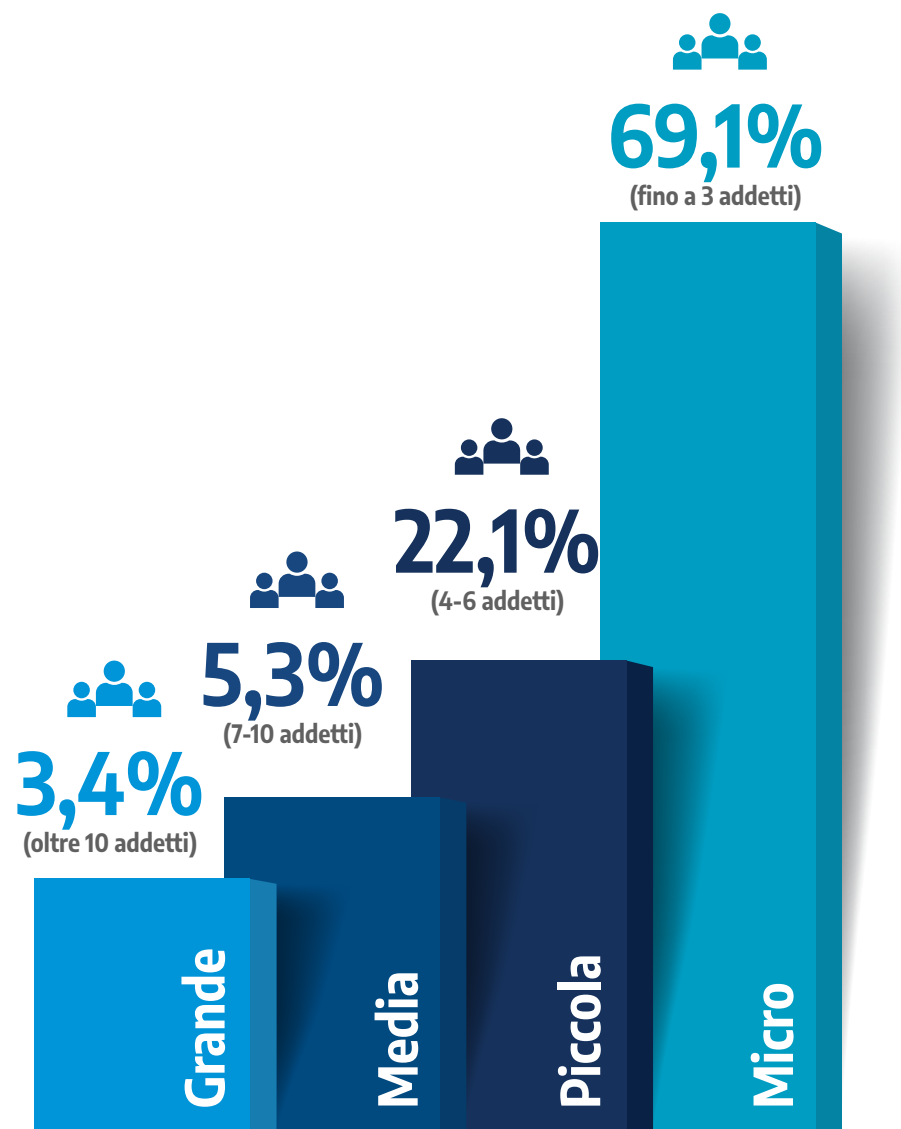
Altro



Area geografica prevalente di attività

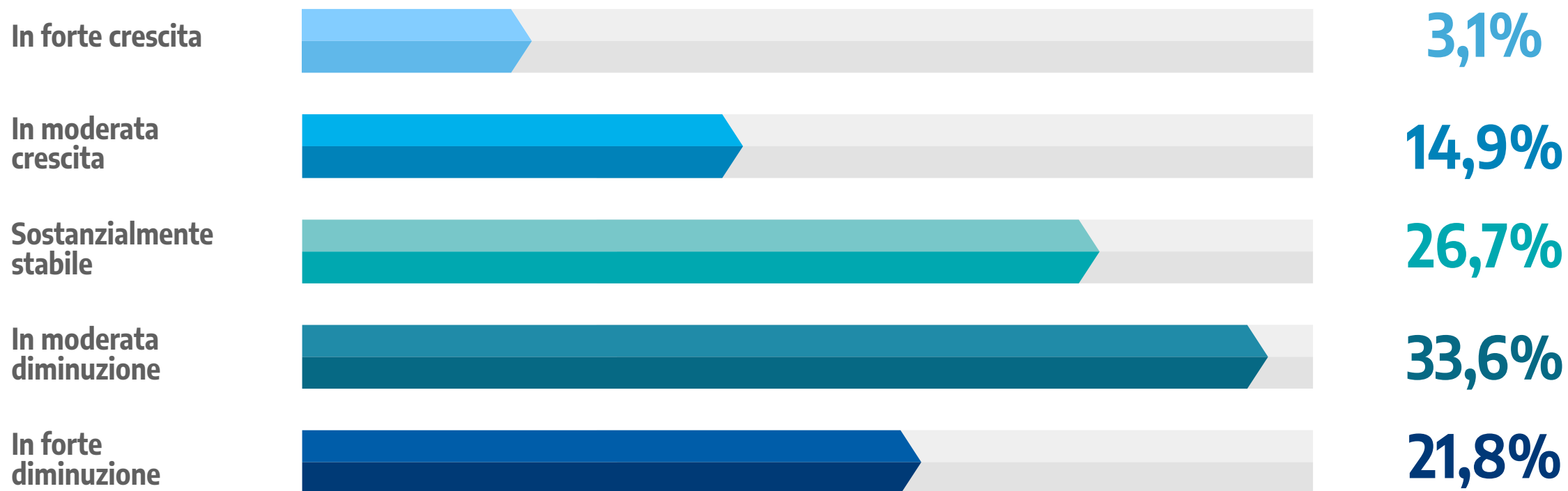


Dimensione dell'impresa

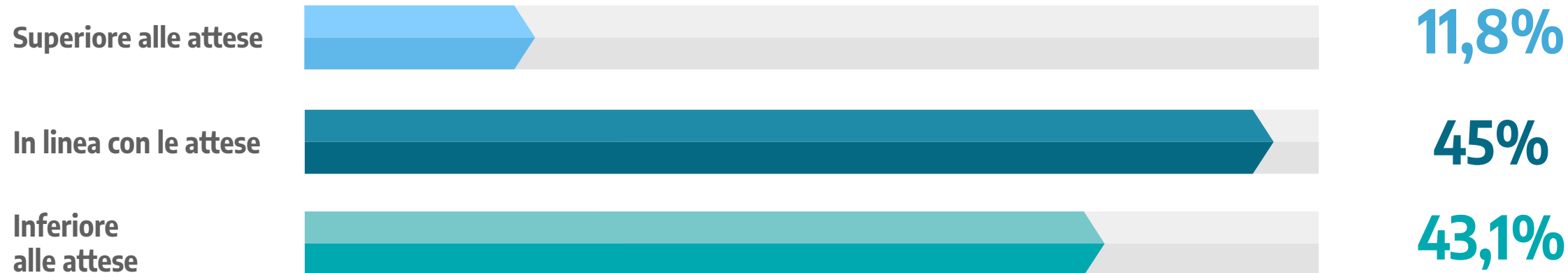


ANDAMENTO DEL MESE DI DICEMBRE

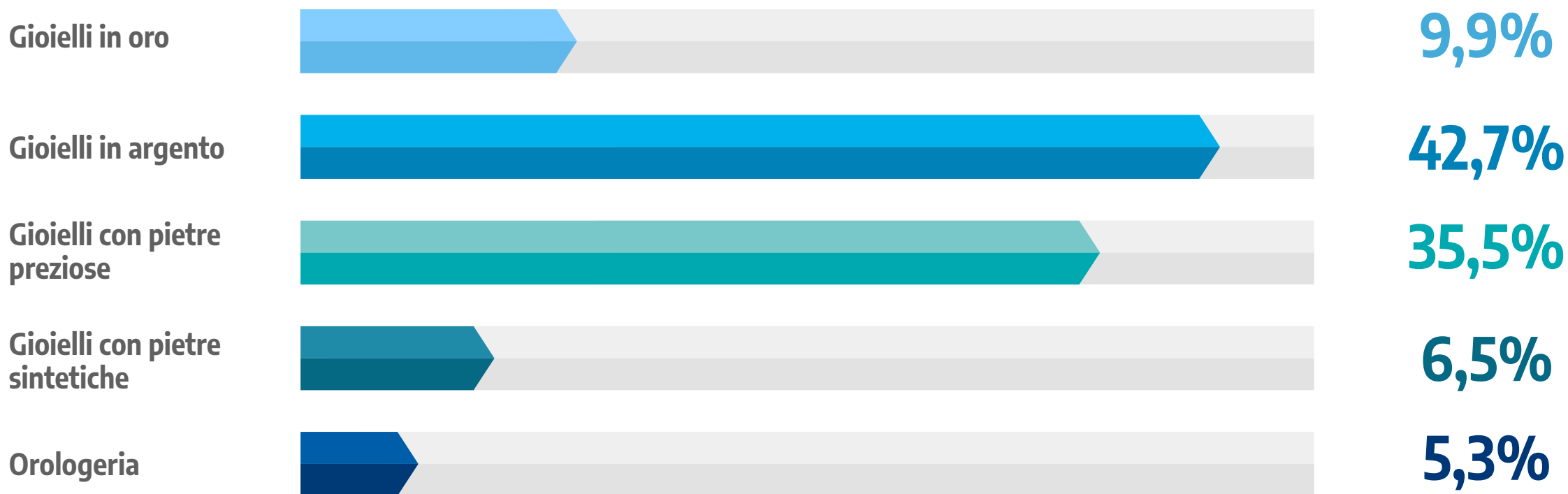
Come valuta complessivamente l'andamento del mese di dicembre 2025 rispetto a dicembre 2024?



Rispetto alle aspettative pre-natalizie, il risultato di dicembre è stato:



Nel periodo natalizio, quali categorie di prodotto hanno mostrato maggiore riscontro presso la clientela?

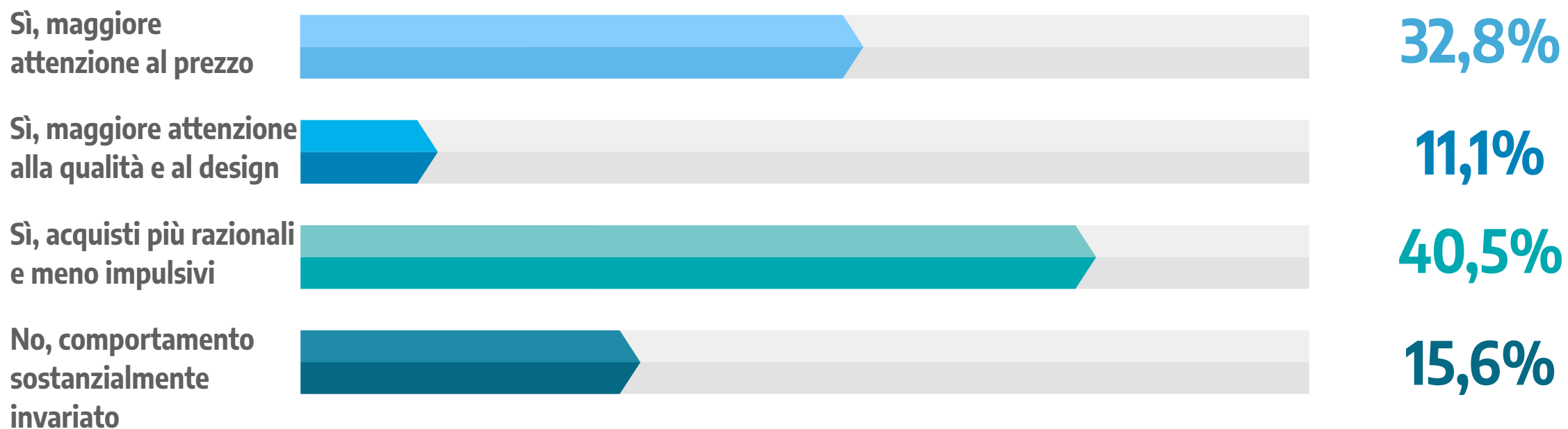


CLIENTELA E CANALI DI VENDITA

La clientela nel periodo natalizio è stata prevalentemente:



Rispetto agli anni precedenti, il comportamento dei clienti è cambiato?



Quale canale ha generato il maggior volume di vendite a dicembre?



MARGINI E COSTI

Nel mese di dicembre, i margini di vendita sono stati:



PROSPETTIVE A BREVE TERMINE (PRIMI 6 MESI DEL 2026)

Qual è il suo livello di fiducia sull'andamento del settore nei prossimi mesi?



Sono previsti investimenti nel 2026?

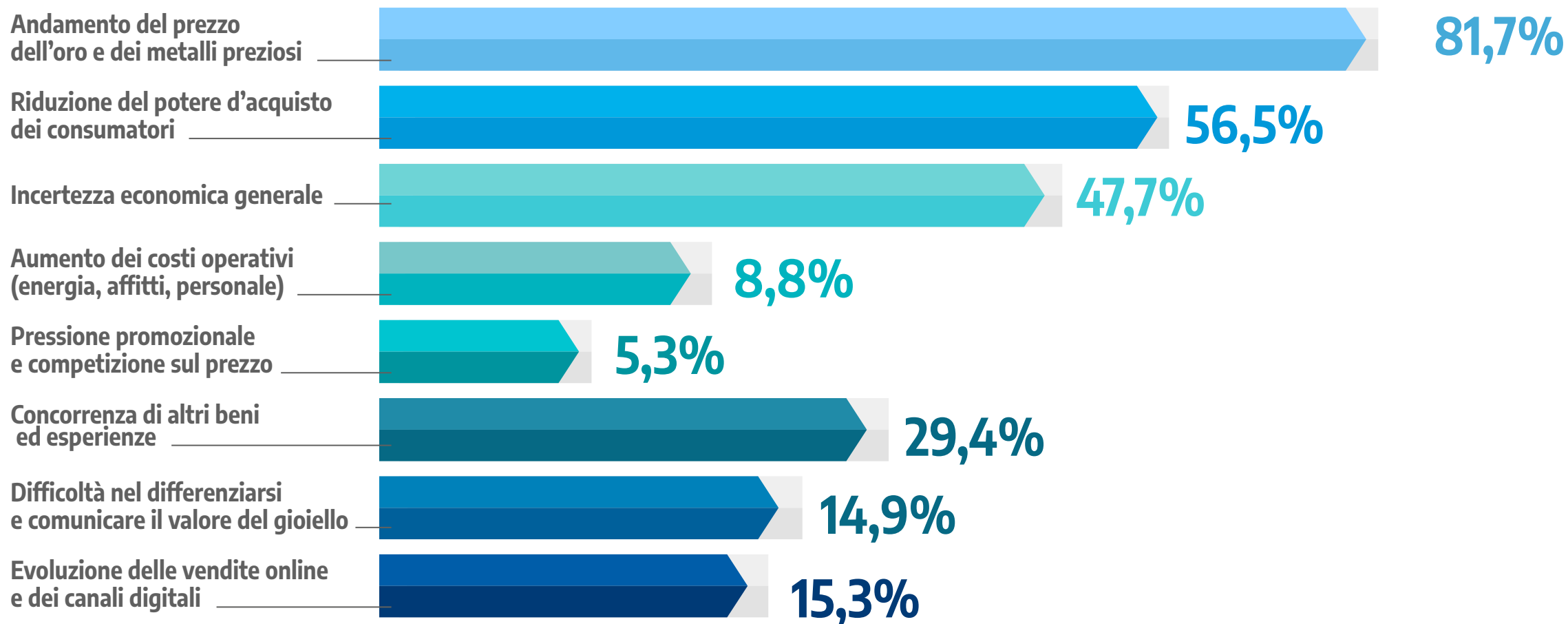


In quali ambiti ritiene più probabile investire?



PRIORITÀ E SENTIMENT DEL SETTORE

Quali ritiene saranno le tre principali criticità che incideranno maggiormente sul settore orafa nei prossimi mesi? (Max 3 risposte)



Guardando ai prossimi mesi, quale describe meglio il suo stato d'animo rispetto al mercato?

