



“COM’È ANDATO IL NATALE?”

**Conf
com**



Federpreziosi

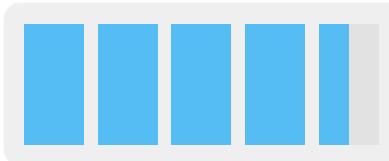
PROFILO DELL'OPERATORE

Rispondenti al questionario 524

Ruolo prevalente nella filiera

Dettaglio

88,9%



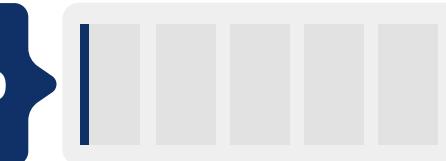
Produzione
con vendita diretta

7,6%



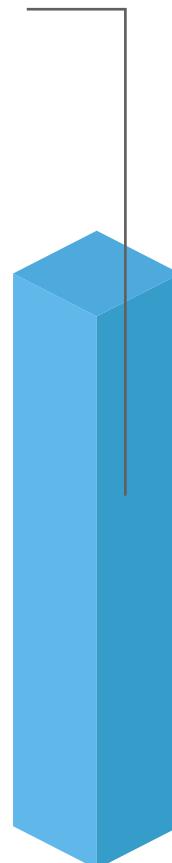
Altro

3,4%

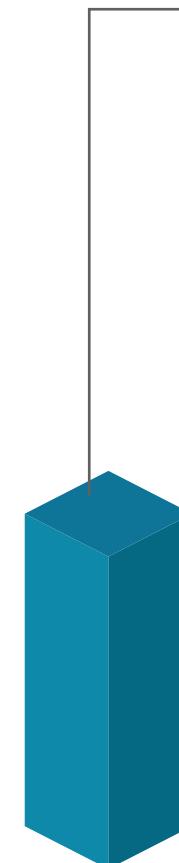


Area geografica prevalente di attività

Nord Italia



36,3%



19,8%

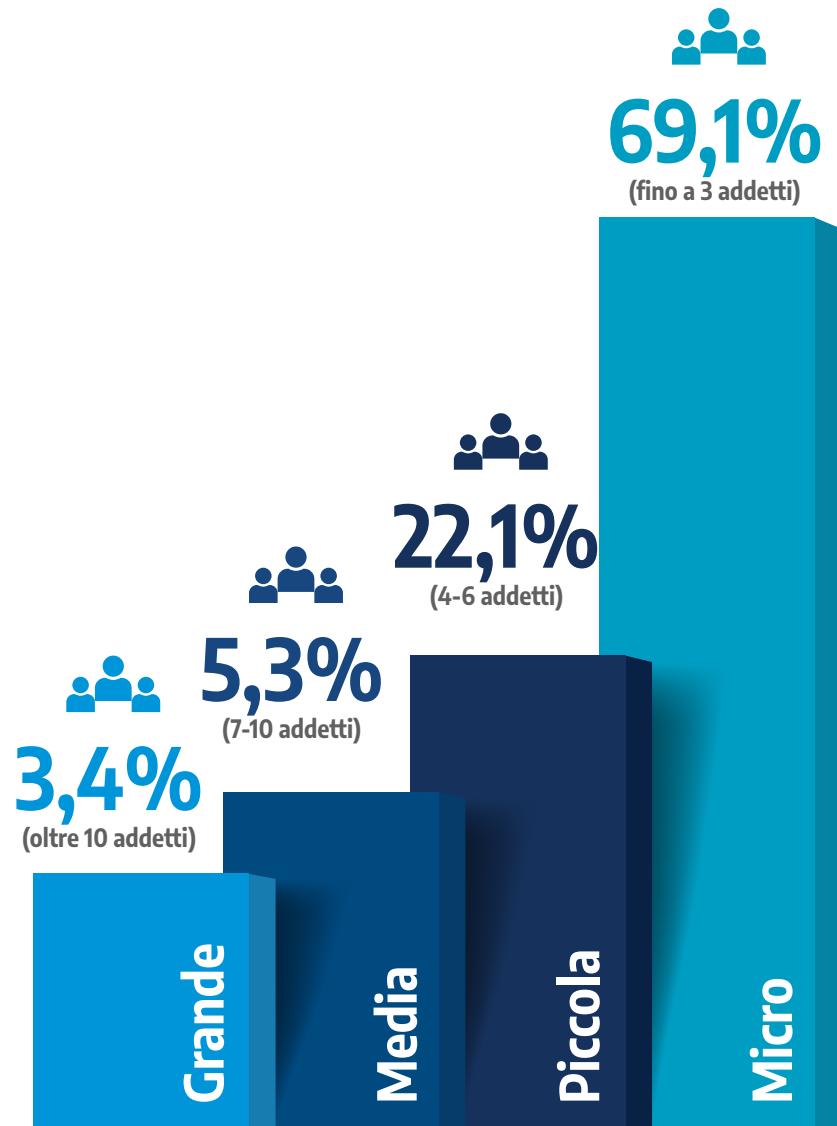
Centro Italia



43,9%

Sud e Isole

Dimensione dell'impresa

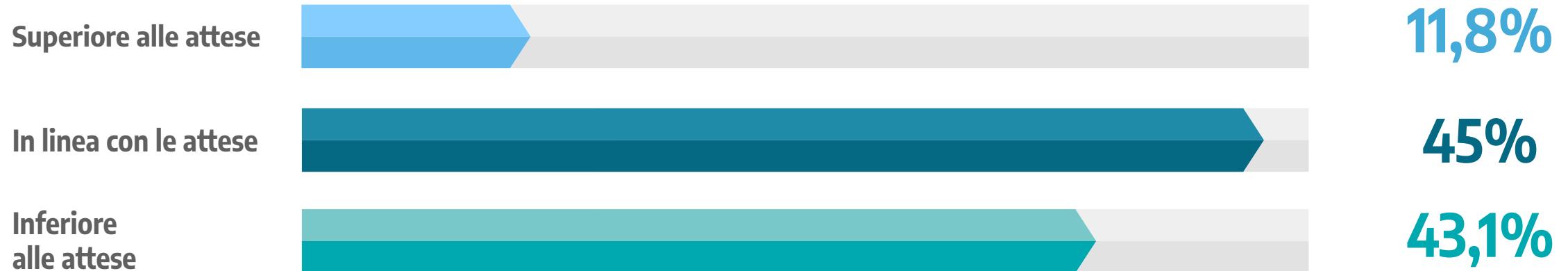


ANDAMENTO DEL MESE DI DICEMBRE

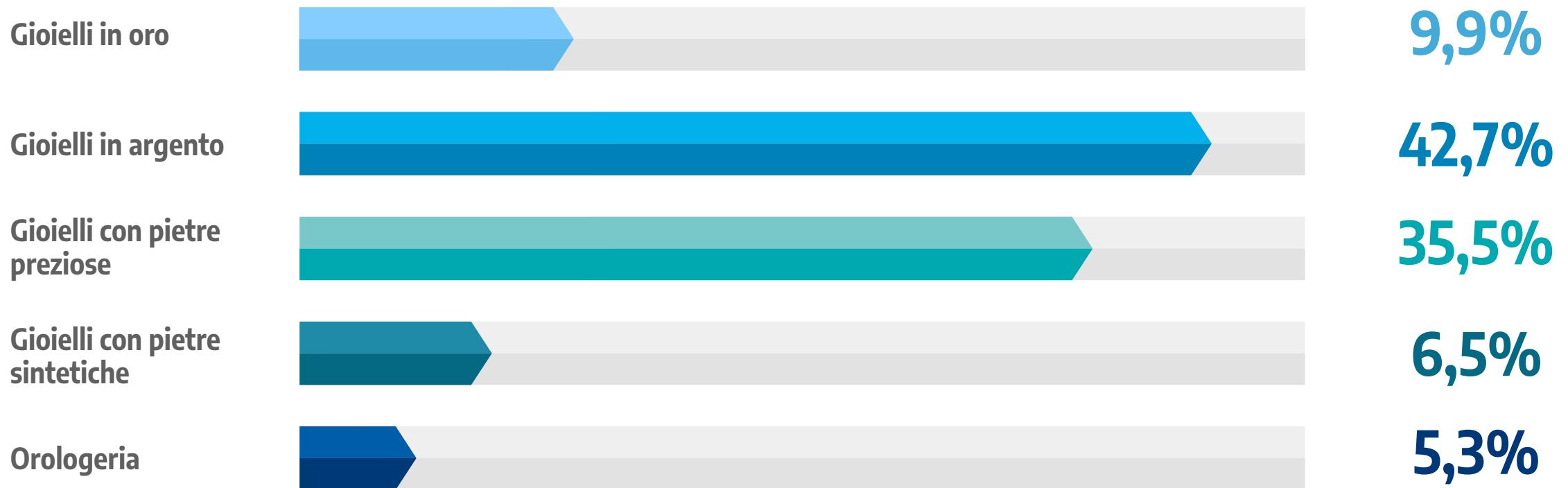
Come valuta complessivamente l'andamento del mese di dicembre 2025 rispetto a dicembre 2024?



Rispetto alle aspettative pre-natalizie, il risultato di dicembre è stato:

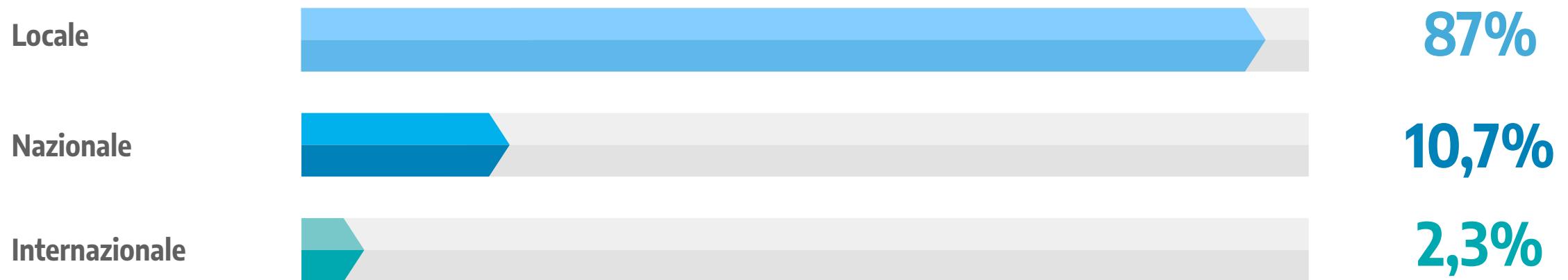


Nel periodo natalizio, quali categorie di prodotto hanno mostrato maggiore riscontro presso la clientela?



CLIENTELA E CANALI DI VENDITA

La clientela nel periodo natalizio è stata prevalentemente:



Rispetto agli anni precedenti, il comportamento dei clienti è cambiato?



Quale canale ha generato il maggior volume di vendite a dicembre?



MARGINI E COSTI

Nel mese di dicembre, i margini di vendita sono stati:

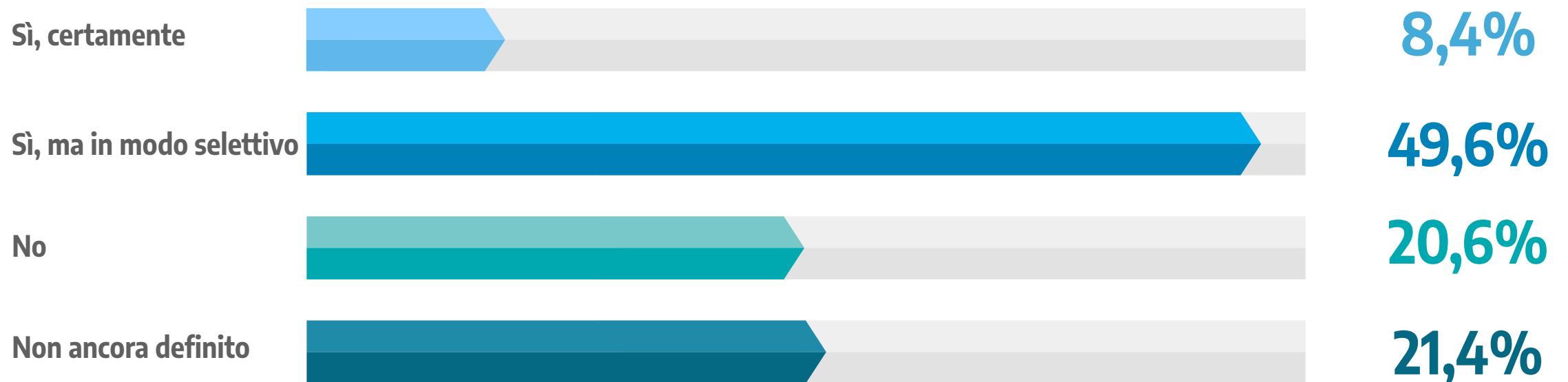


PROSPETTIVE A BREVE TERMINE (PRIMI 6 MESI DEL 2026)

Qual è il suo livello di fiducia sull'andamento del settore nei prossimi mesi?



Sono previsti investimenti nel 2026?

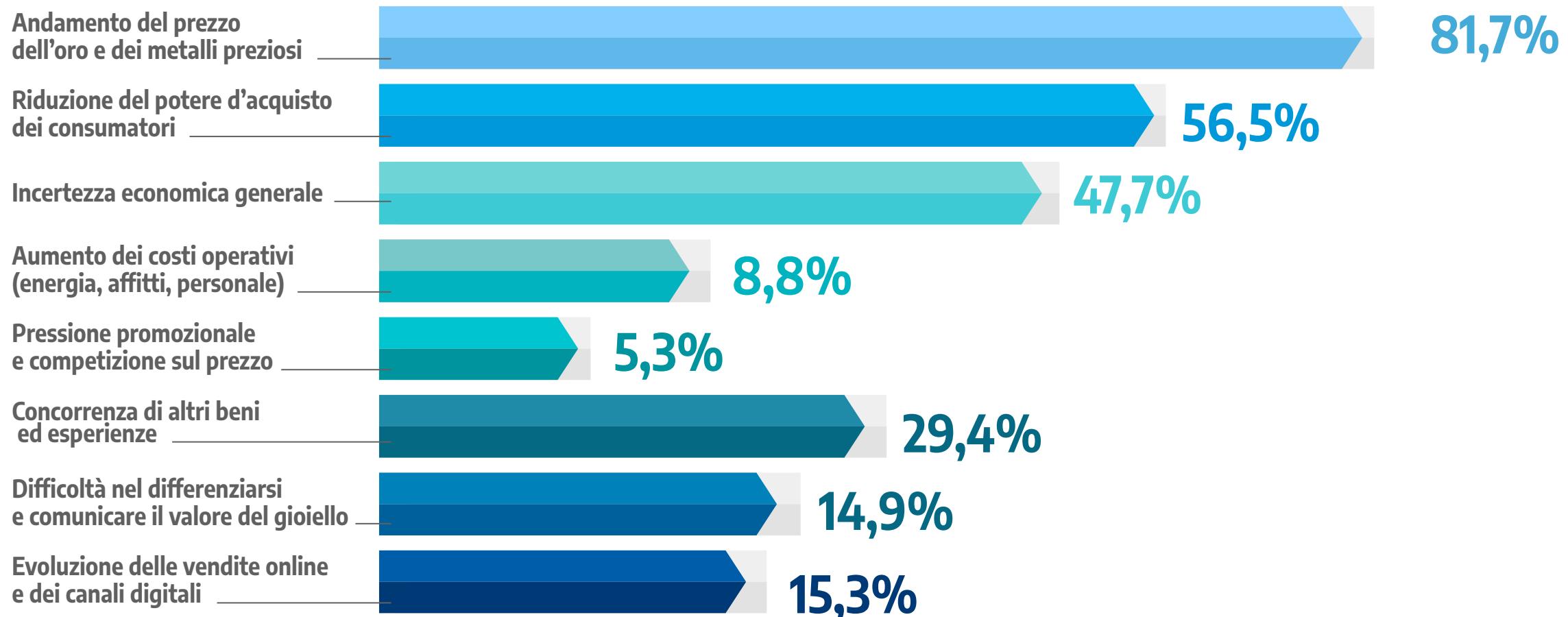


In quali ambiti ritiene più probabile investire?



PRIORITÀ E SENTIMENT DEL SETTORE

Quali ritiene saranno le tre principali criticità che incideranno maggiormente sul settore orafo nei prossimi mesi? (Max 3 risposte)



Guardando ai prossimi mesi, quale descrive meglio il suo stato d'animo rispetto al mercato?

